

2024

社媒达人营销价值 及成长研究

研究平台：抖音、小红书、快手

芝恩出品 2024年





目录

01 社媒达人现状洞察

02 达人内容能力解析

03 优质达人推荐





社媒达人现状洞察

————→ PART ONE



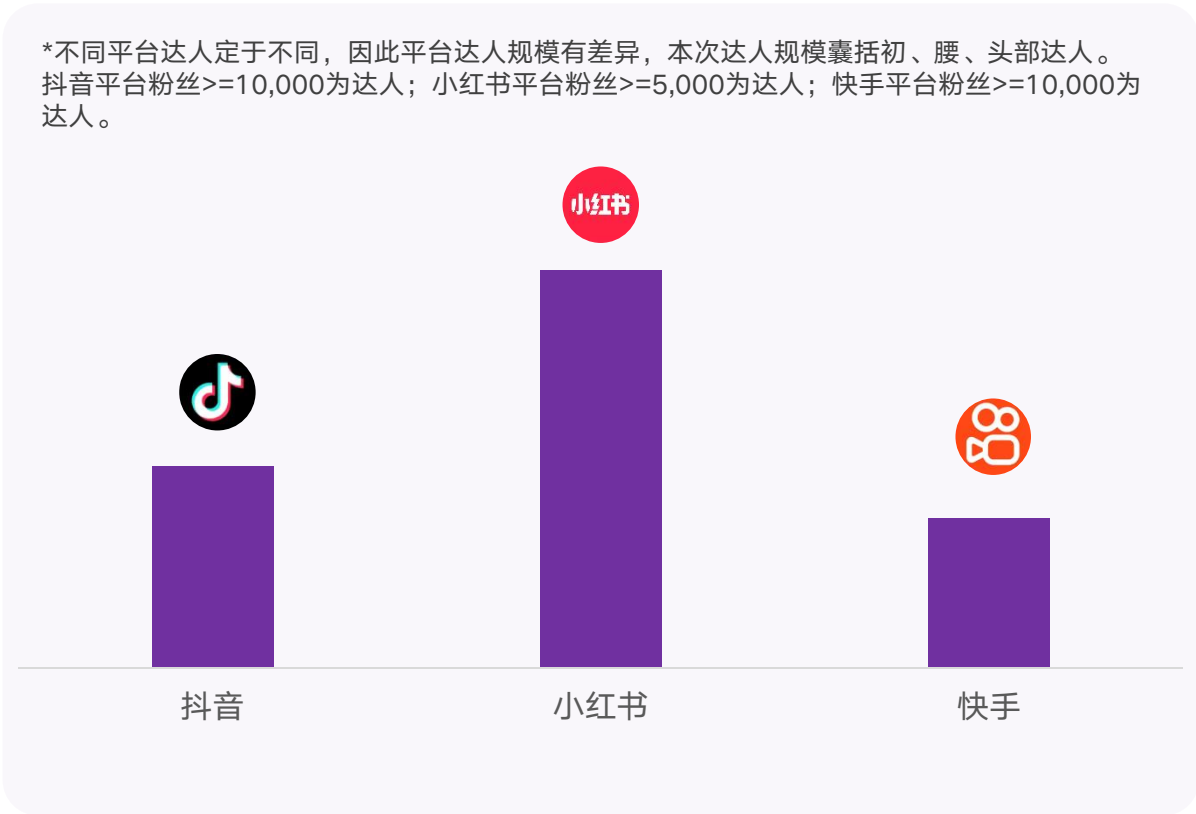
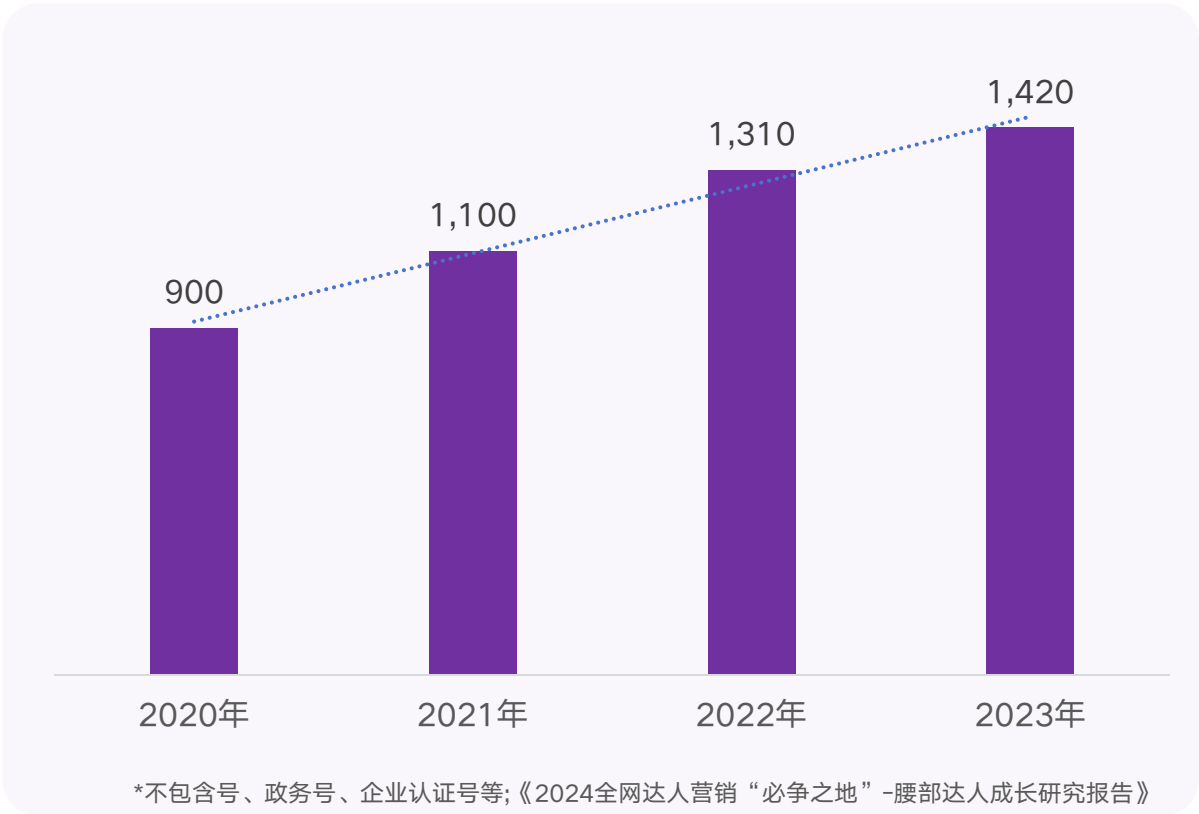
主要社交平台创作者规模持续扩大，但整体增速放缓；小红书达人数量领跑，平台达人内容供给储备充足



- 创作者规模扩容，2023年全网万粉以上的达人达到1420万，同比2020年实现超50%的增长，但相较于2022年规模增幅放缓。
- 因小红书平台粉丝量计高于5,000即判定为达人，因此小红书达人数量远超其他平台，小红书达人内容储备丰厚，有利于平台特色内容供给及满足用户内容消费。

主要社交平台万粉以上达人规模（单位：万人）

三大社交平台达人规模

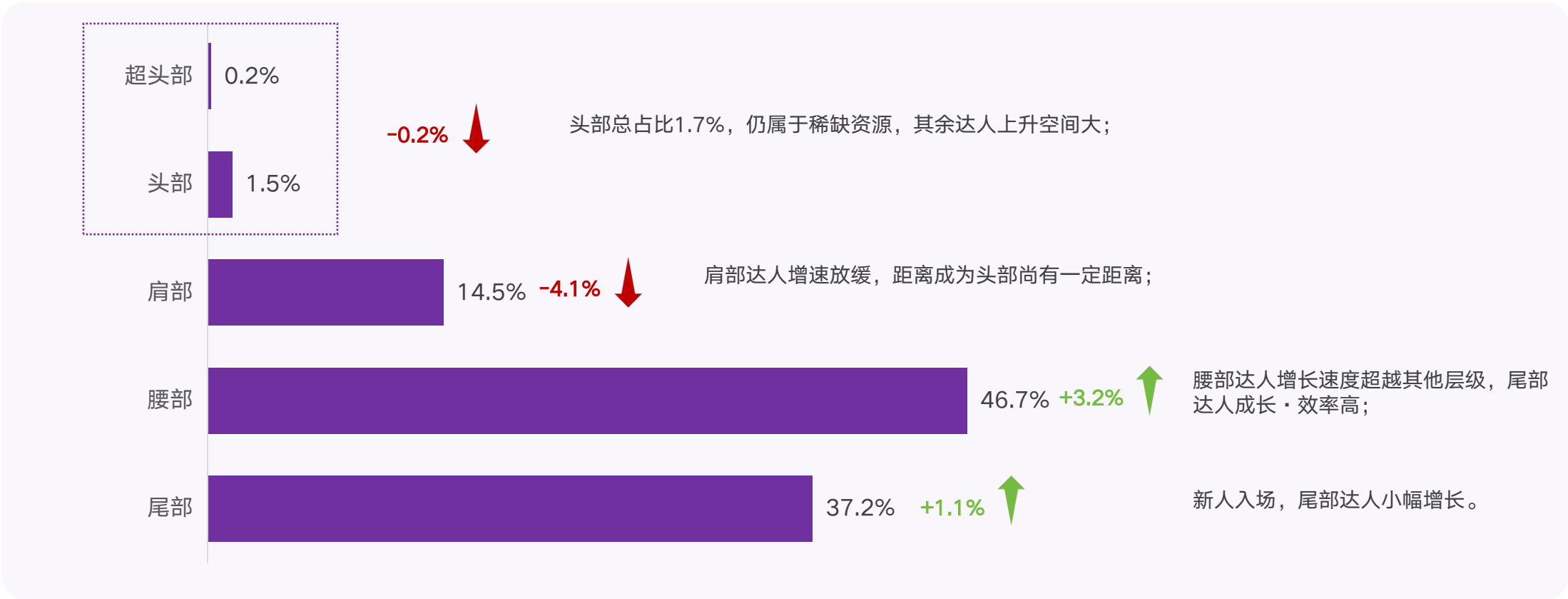


头部达人仍属稀缺资源，腰/尾部达人持续扩容，成为内容生产主力



- 头部达人仅占1.7%，并呈现小幅下降，后续达人进阶空间大；肩部达人增速放缓，占比下降4.1%，距离成为头部博主仍有距离；腰/尾部达人占比最大，并均呈现上升趋势，成为社交内容的主要生产者。

2023年主要社交平台达人粉丝量级分布及同比变化



内容平台去中心化趋势明显，鼓励更多用户参与内容创作

- 三大平台初级达人占比均超过80%，小红书5千-5万粉丝达人数量占比达到90%，初级达人占比的提升预示着平台去中心化成果的显著，平台流量分配更加平均，激励创作者参与更多的内容创作，满足用户多样的内容需求。

三大社交平台KOL粉丝占比最高的区间



80%

10万-50万之间
粉丝量级
KOL占比



90%

5千-5万之间
粉丝量级
KOL占比



81%

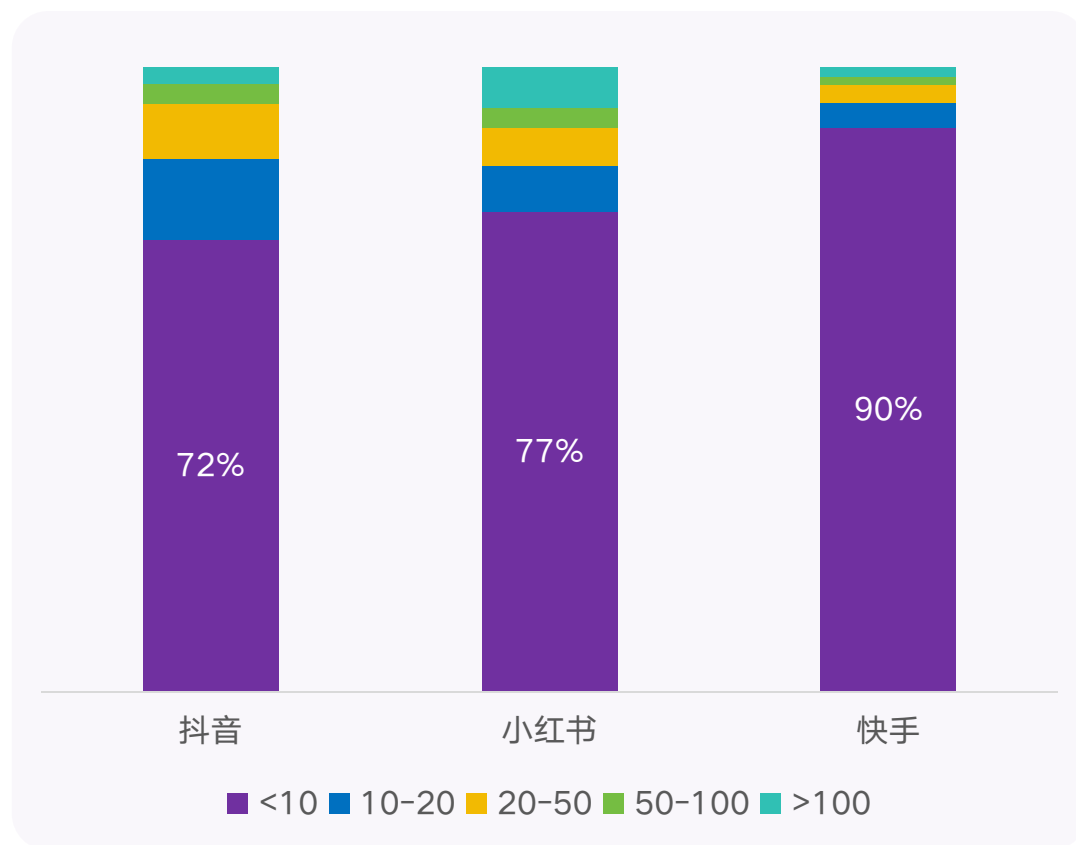
10万-50万之间
粉丝量级
KOL占比

“小而美”MCN机构成为主流，内容平台达人商业规模持续扩大

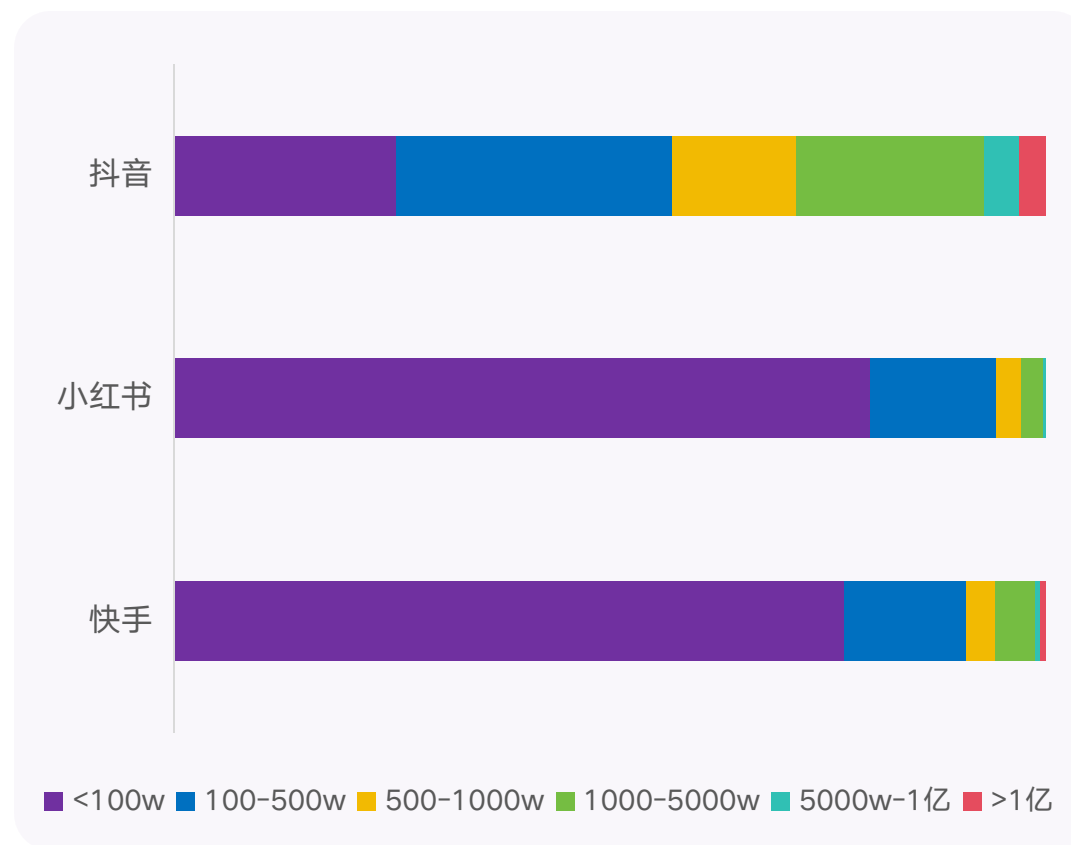


- 三大社交平台签约小于10个达人的MCN机构均超过70%，快手占比达到90%，市场规模扩大吸引更多机构入局，市场竞争加剧；
- 小红书、快手覆盖小于100w粉丝的MCN占据主导地位，抖音流量机制分配更加平均，不同量级的MCN机构竞争更为均衡。

三大社交平台MCN机构达人规模



三大社交平台MCN机构覆盖粉丝数

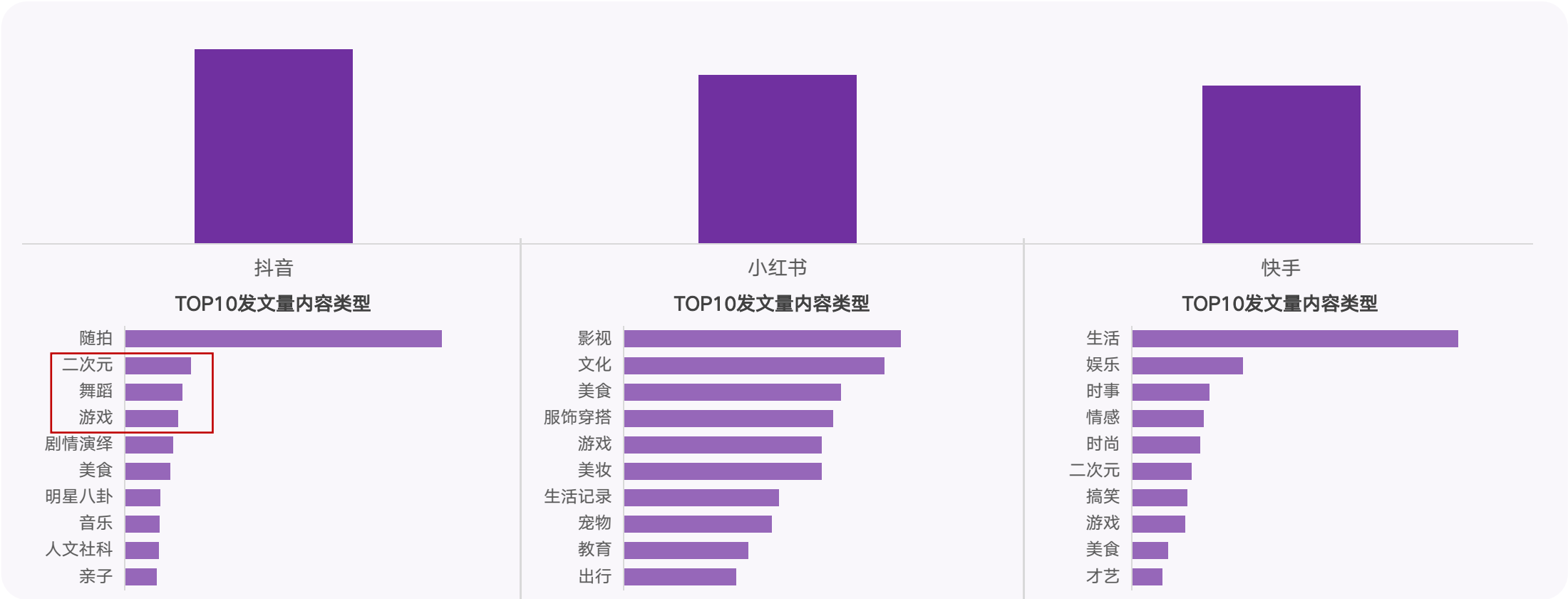


抖音达人内容生产能力强，各平台呈现强内容特性



- 抖音达人内容生产能力突出，随拍类型内容发布量一骑绝尘，抖音彰显强兴趣特性，二次元、舞蹈、游戏等内容兴趣程度高；
- 小红书内容类型发布量较为平均，影视，文化类内容是达人主要创作内容类型；快手生活化内容是主导，在快手看尽生活百态。

三大社交平台达人内容生产能力

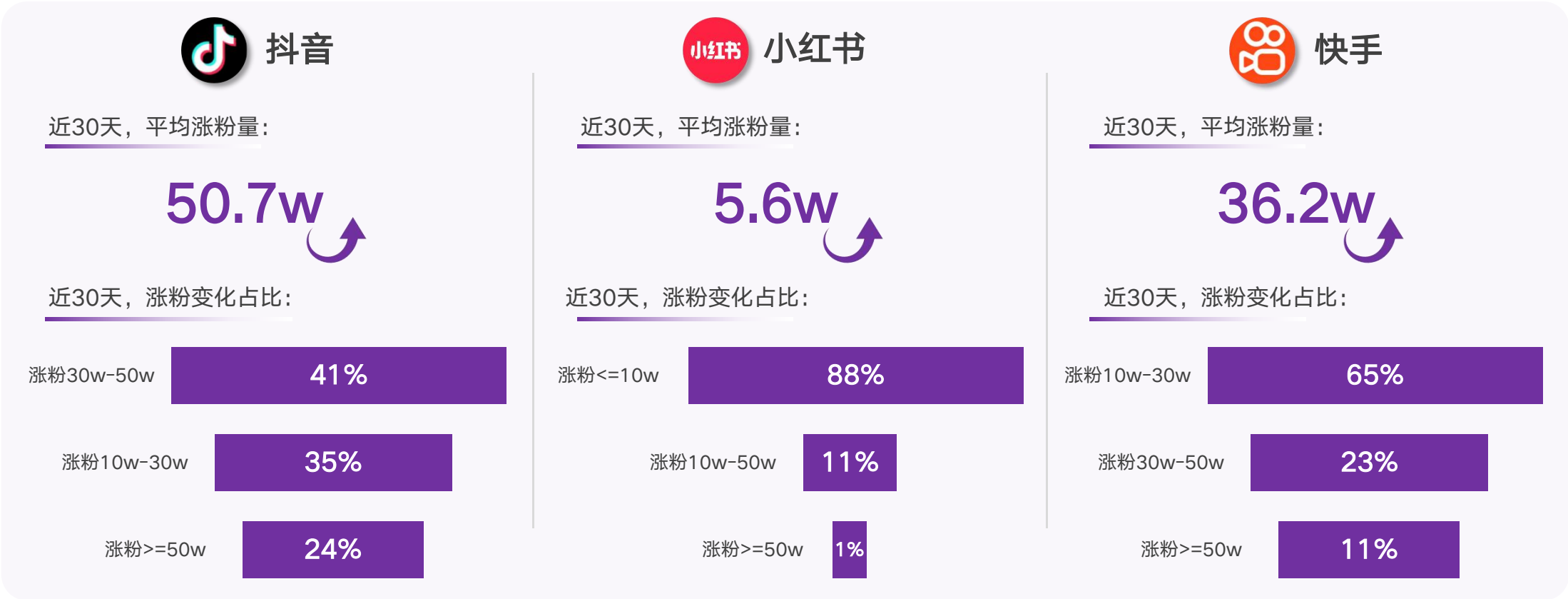


三大平台达人粉丝增长保持良好势头，抖音优质内容带动大幅涨粉



- 抖音达人近30天涨粉量达到50.7w，涨粉30w-50w区间的达人占比达到41%，涨粉超50w的达人占比达到24%，平台达人涨粉势头居三大内容平台之首，平台优质内容及流量机制助力达人曝光。

三大社交达人涨粉能力

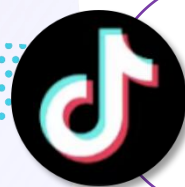




达人内容能力解析

——> PART TWO



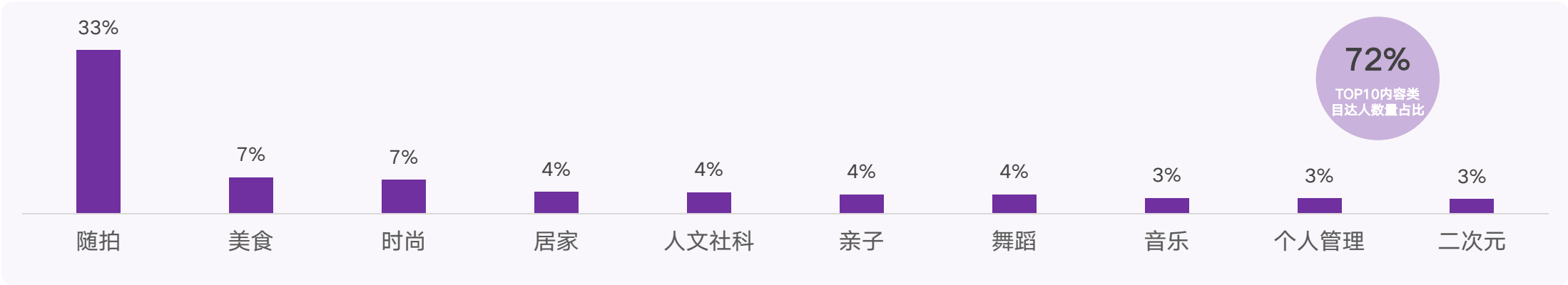


抖音达人内容能力

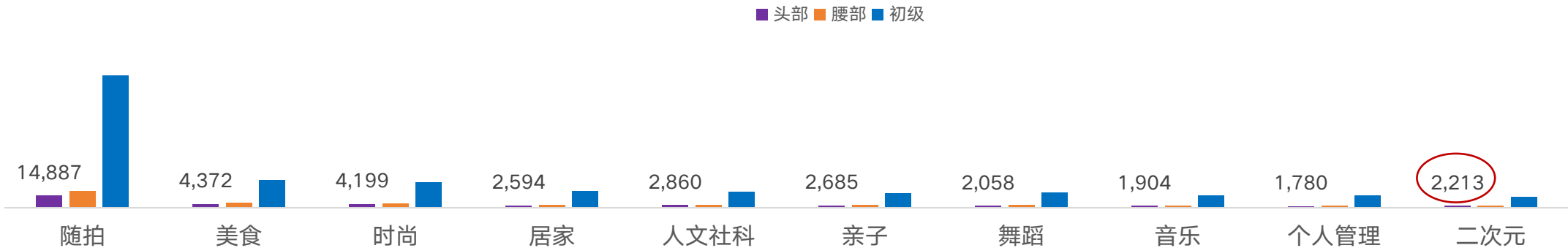
抖音达人所属内容类目TOP10达人数量占比突破70%，随拍类内容达人最多，二次元类目头部达人成长迅速



抖音达人所属内容类目数量占比TOP10分布



各层级达人分布



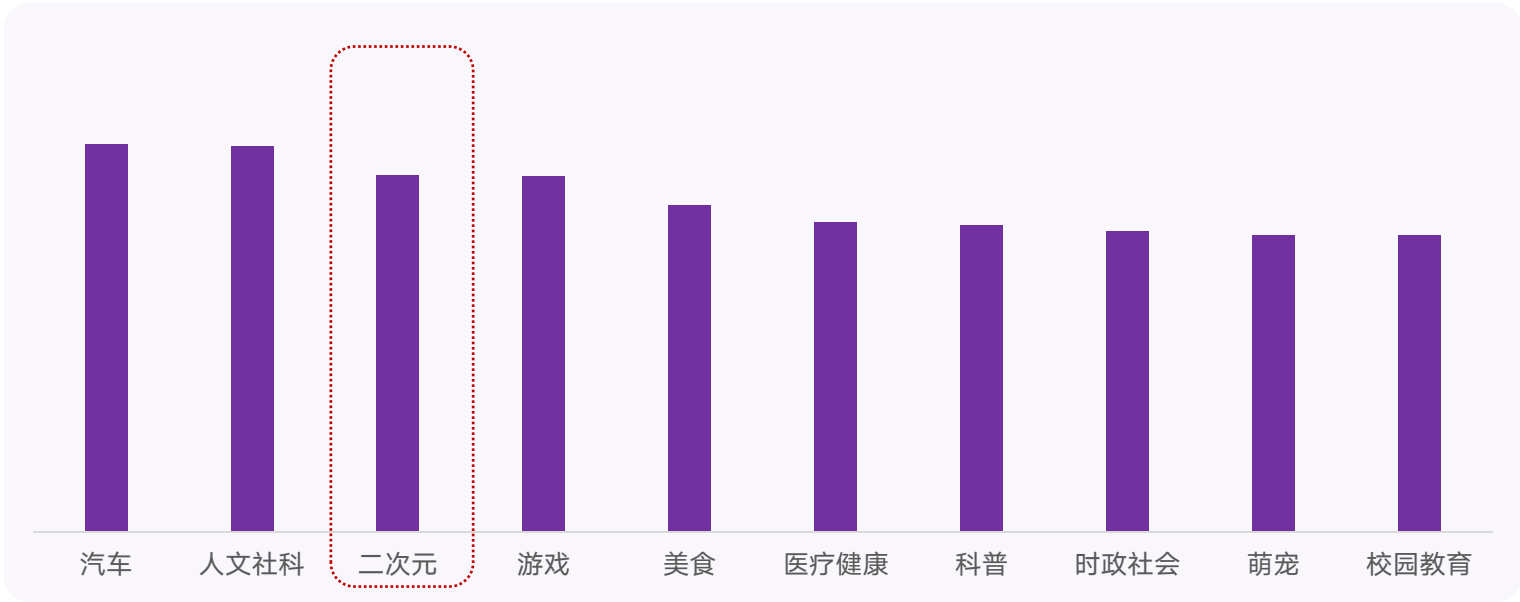
汽车、人文社科是抖音高互动内容类型，二次元内容领域达人影响力提升



抖音达人内容互动能力



抖音高互动内容TOP10



抖音内容消费需求各异，汽车内容更关注实用性，高互动内容贯穿看-用-学；人文社科重视知识科普、文化传承；二次元内容以动漫、游戏的衍生内容为主



抖音高互动内容类型示例

NO.1

汽车
实用性



标题：能破窗不等于能自救成功！
#汽车安全 #防溺水 #车载救生圈

达人名称：安全刘舍
达人层级：头部达人
内容标签：汽车-用车
点赞量：299.0w



标题：“学习新思想 争做新青年
所以今天咱们拍！红旗国礼！！！”

达人名称：小商的拍车日记
达人层级：头部达人
内容标签：汽车-看车
点赞量：125.6w



标题：监控实拍科目三考试现场，
54号考生你是来搞笑的吗？#科目三 #54号考生

达人名称：成都驾校赖师傅
达人层级：头部达人
内容标签：汽车-学车
点赞量：39.1w

NO.2

人文社科
文化传承



标题：18年的驯鹰小孩长大了 #
驯鹰 #阿合奇县猎鹰 #非遗传承

达人名称：乌木
达人层级：头部达人
内容标签：人文社科-传统文化
点赞量：583.0w



标题：简简单单画个玻璃柿子 #
美术生 #黄正极 #正极水粉笔

达人名称：黄正极
达人层级：头部达人
内容标签：人文社科-人文艺术
点赞量：199.8w

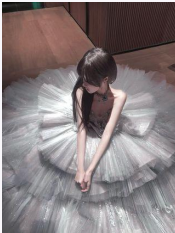


标题：大学生：这怎么和我学的
的太极拳不一样 #当峨眉派女弟子走入校园 #太极

达人名称：峨眉派小倩
达人层级：初级达人
内容标签：人文社科-传统文化
点赞量：155.5w

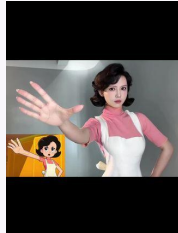
NO.3

二次元
cosplay



标题：世界等级
LV.22#happybirthday

达人名称：茹嘉耶
达人层级：头部达人
内容标签：二次元-二次元衍生
点赞量：321.4w



标题：我拿出这个你不炸了吗？
#围裙妈妈 #凌驾这动作还得我来做 #cos #动漫编年史

达人名称：贝勒儿
达人层级：头部达人
内容标签：二次元-二次元衍生
点赞量：256.9w



标题：我和你，就是这世界上最后
的同类。#恋与深空 #恋与深空秦彻 #秦彻

达人名称：零零依
达人层级：初级达人
内容标签：二次元-二次元内容
点赞量：260.4w

超5成抖音达人内容挂链，2成抖音达人进行直播，食品饮料及服饰鞋帽行业是高频合作行业

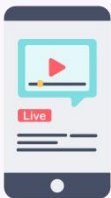


抖音达人商业化能力表现



53%

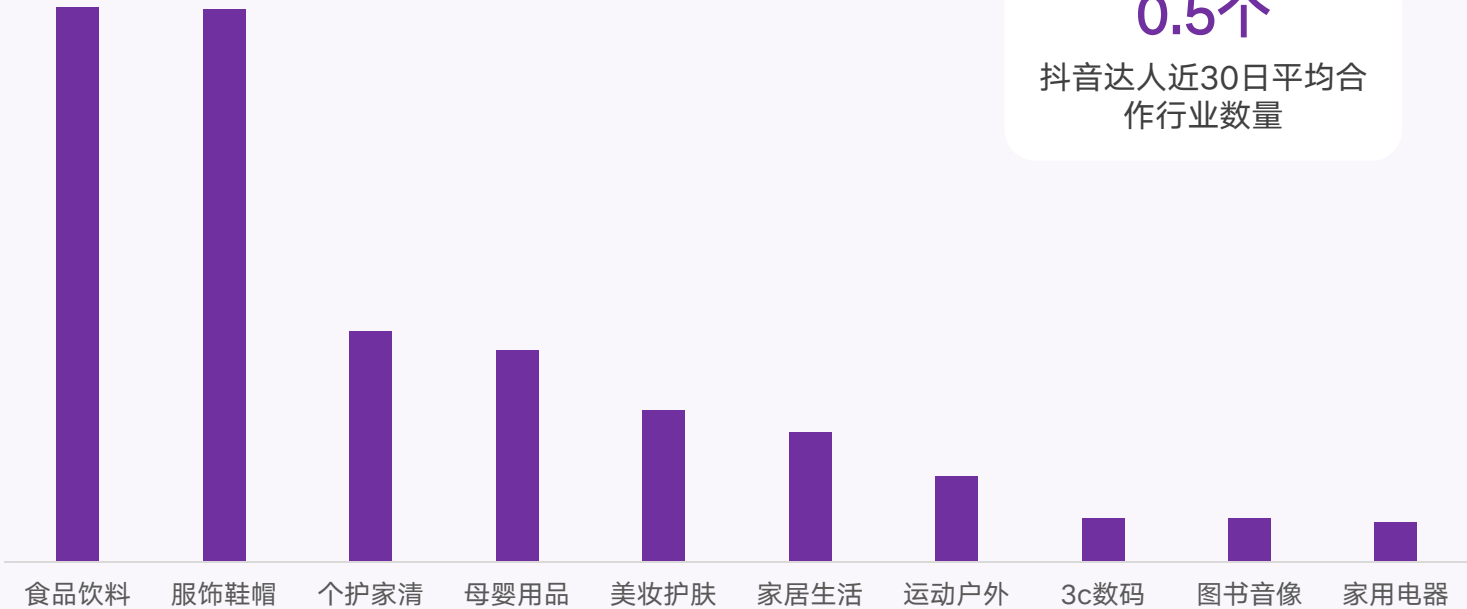
抖音达人开通购物车



20%

抖音达人进行直播

抖音达人TOP10合作行业





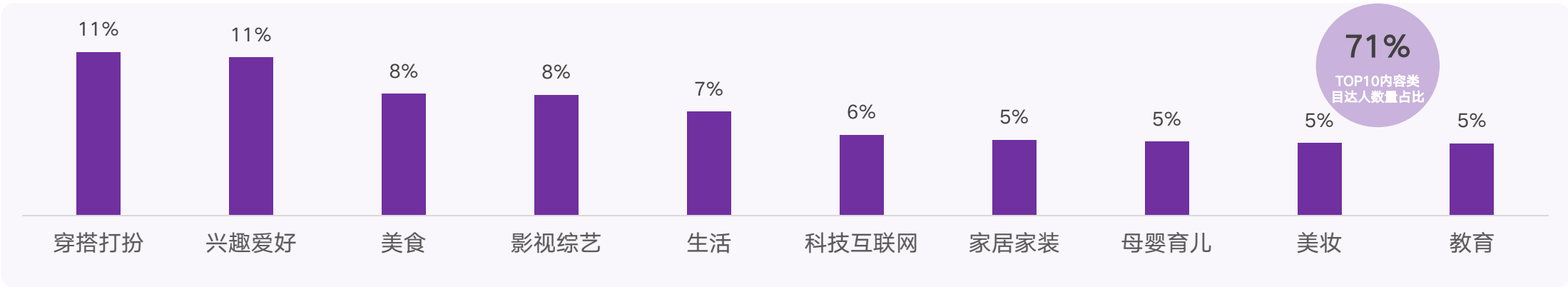
小红书

小红书达人内容能力

小红书达人所属内容类目TOP10达人数量占比突破70%，穿搭、兴趣爱好类目达人集中度高；生活、美妆类腰部达人突出

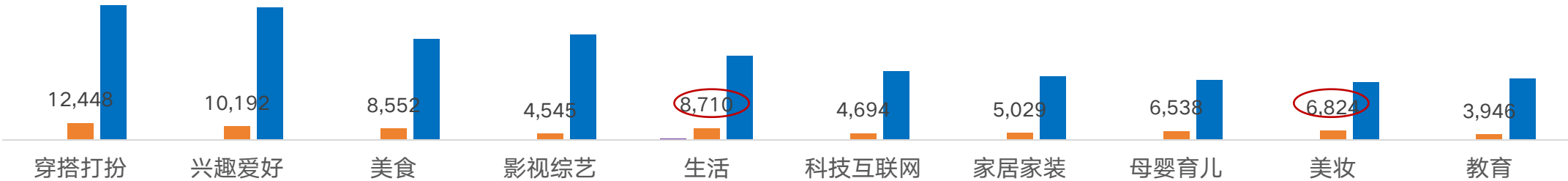


小红书达人所属内容类目数量占比TOP10分布



各层级达人分布

头部 腰部 初级



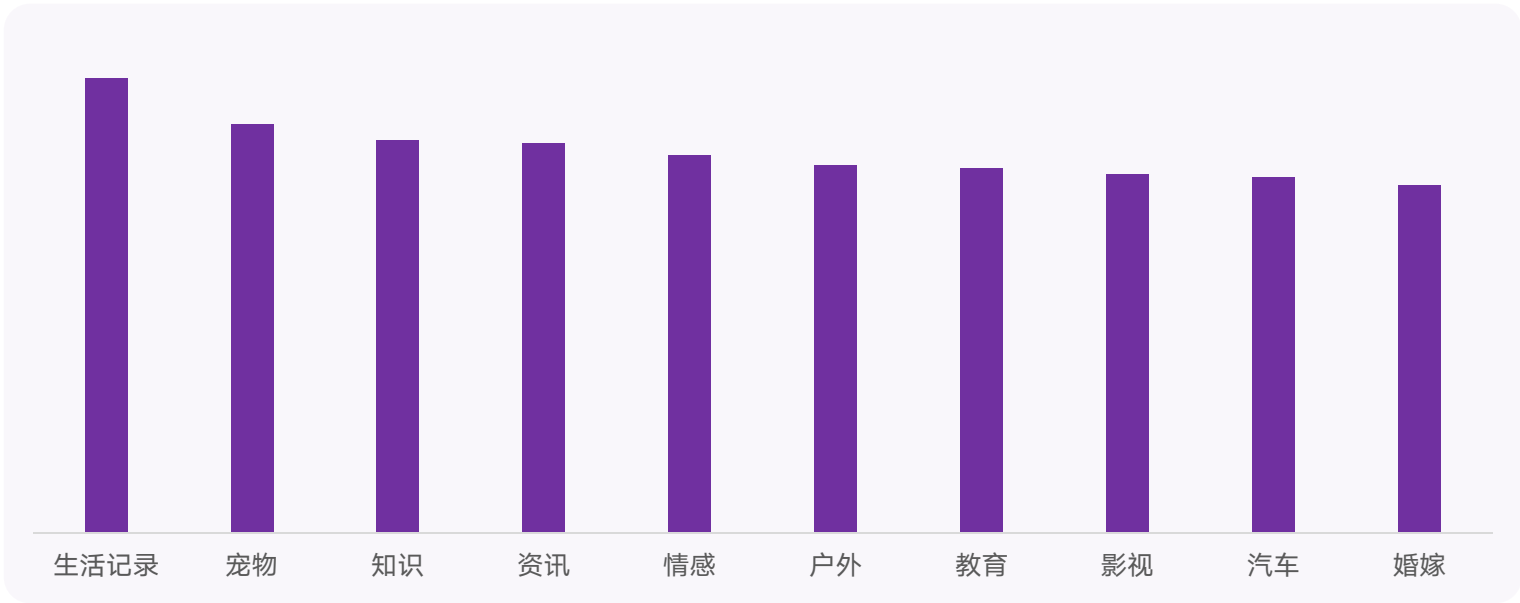
小红书用户偏好生活记录内容，宠物内容潜力突出



小红书达人内容互动能力



小红书高互动内容TOP10



小红书高互动内容多接近日常生活，搞笑又drama的日常记录，宠物的温情瞬间及有温度的知识科普更能带动用户的互动积极性

endata 艺恩

小红书高互动内容类型示例

NO.1

生活记录
搞笑/drama



标题：室友全是事儿精怎么办？

达人名称：菜里小生姜
达人层级：腰部达人
内容标签：生活记录 - 小剧场
点赞量：77.0w



标题：小朋友：再见了老奶嘴，一会去买个新的

达人名称：桃子吃瓜
达人层级：腰部达人
内容标签：生活记录 - 搞笑其他
点赞量：60.5w



标题：期末的你：自己吓自己～

达人名称：美女一分之四
达人层级：腰部达人
内容标签：生活记录 - 小剧场
点赞量：42.6w

NO.2

宠物
温情瞬间



标题：狗狗奋力跳起与主人击掌

达人名称：四川观察
达人层级：头部达人
内容标签：宠物 - 狗
点赞量：57.8w



标题：人和猫的羁绊，从第一眼就决定了～

达人名称：淘七Baby
达人层级：初级达人
内容标签：宠物 - 猫
点赞量：45.4w



标题：抚慰犬：嘻嘻真甜，下辈子俺还来找你哈

达人名称：抚慰犬世界
达人层级：腰部达人
内容标签：宠物 - 狗
点赞量：35.6w

NO.3

知识
科普



标题：30万人民的泪是擦不尽的！

达人名称：小红薯66A669C8
达人层级：初级达人
内容标签：知识 - 历史
点赞量：69.7w



标题：地球上最相似的两种生物，在锁链的禁锢下却相隔万里#捕娱达人计划

达人名称：我的偶像巨顽皮
达人层级：头部达人
内容标签：知识 - 科学科普
点赞量：40.3w



标题：用格莱美慢镜头打开人间烟火的第一天

达人名称：小亿乱拍大片
达人层级：初级达人
内容标签：知识 - 职场行业
点赞量：33.9w

小红书站内达人商业能力待成长，母婴及家居家装行业是重点合作行业

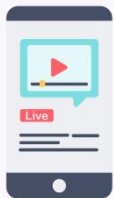


小红书达人商业化能力表现



3%

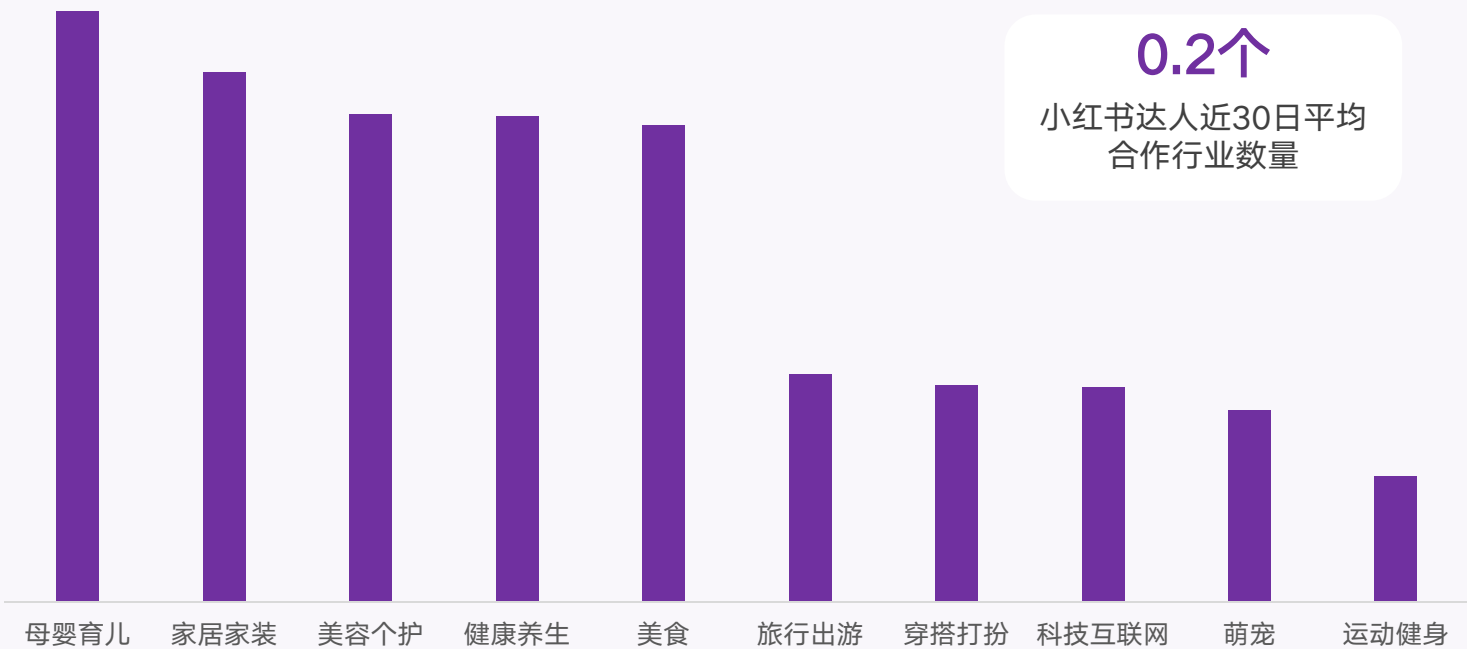
小红书达人开通好物推荐

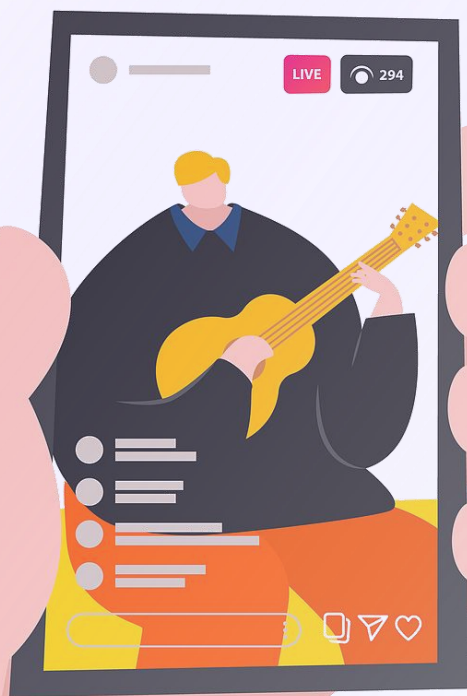


7%

小红书达人进行直播

小红书达人TOP10合作行业



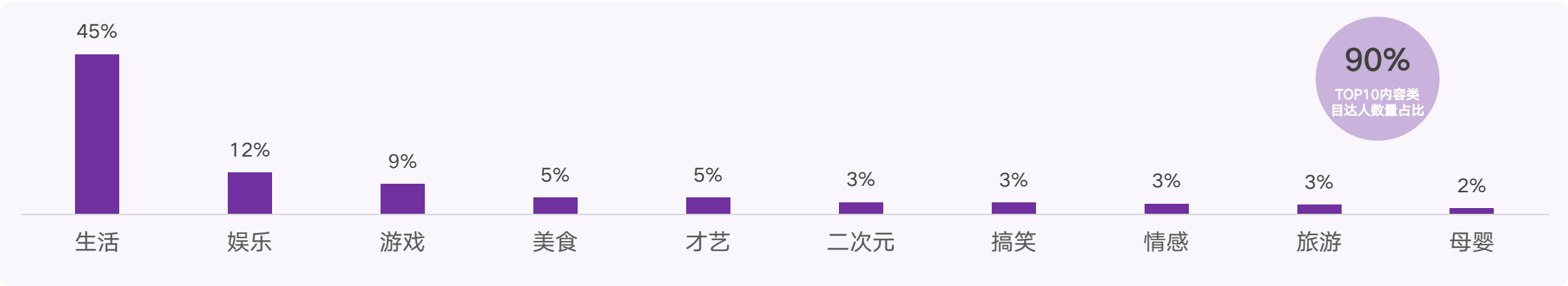


快手达人内容能力

快手达人所属内容类目TOP10达人数量占比达到90%，达人主要集中在生活领域，娱乐、游戏及搞笑内容领域头部达人集中

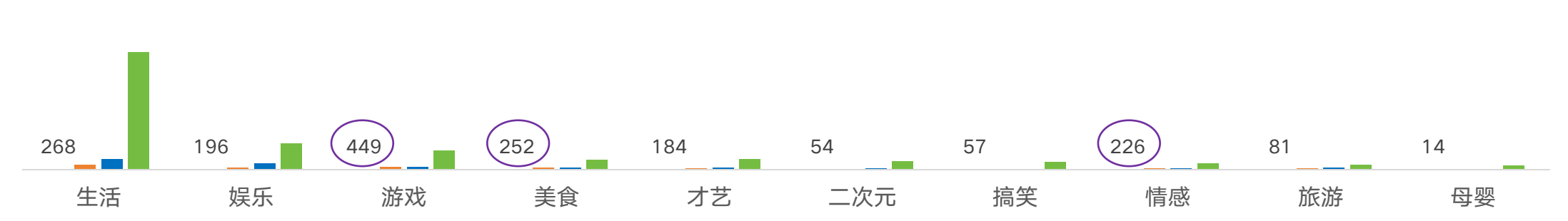


快手达人所属内容类目数量占比TOP10分布



各层级达人分布

■ 头部 ■ 腰部 ■ 成长期 ■ 初级



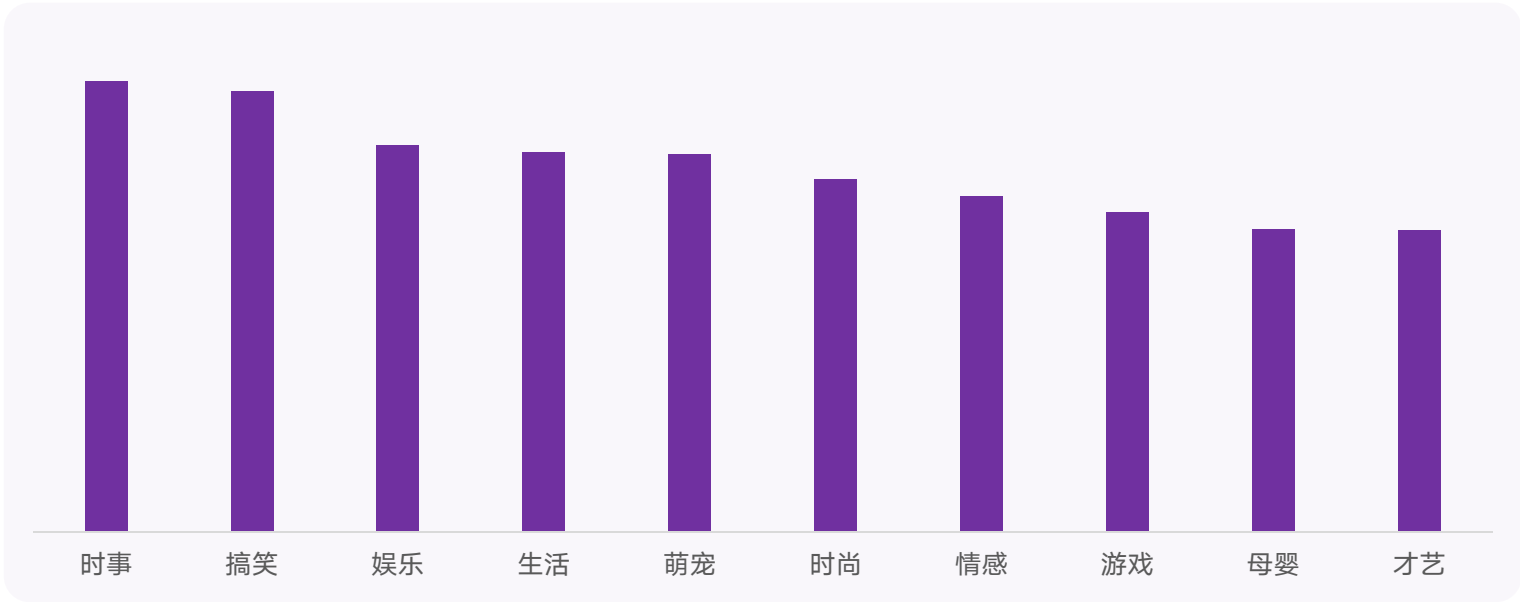
快手时事，搞笑内容有效带动用户互动



快手达人内容互动能力



快手高互动内容TOP10



“生活”是快手用户的主要关注，时事新闻，日常搞笑及娱乐内容切片是热门内容



快手高互动内容类型示例

NO.1

时事
新闻时事



标题：这一刻，时间静止！12月13日，第11个 #国家公祭日 南京全城拉响防空警报

达人名称：全国总工会
达人层级：成长期达人
内容标签：资讯
点赞量：117.0w



标题：庭审现场！余华英拐卖儿童案，维持死刑原判。

达人名称：人民日报
达人层级：头部达人
内容标签：资讯
点赞量：116.2w



标题：12月19日晚，庆祝澳门回归祖国25周年文艺晚会在澳门东亚运动会体育馆举行。

达人名称：人民日报
达人层级：头部达人
内容标签：资讯
点赞量：107.9w

NO.2

搞笑
日常生活



标题：拥有一位不扫兴的老妈是什么体验 #搞笑 #数学老师

达人名称：丁家乐的妈妈是老师
达人层级：头部达人
内容标签：搞笑
点赞量：60.8w



标题：袁子琪你别睡啦，全村人都醒了 #离谱 #搞笑 #娱你秀

达人名称：娱乐凶凶熊
达人层级：初级达人
内容标签：搞笑
点赞量：60.8w



标题：“无理”老师，果然强的不无道理！ #搞笑 #反转 #乔宇日记

达人名称：乔宇乐天派
达人层级：腰部达人
内容标签：搞笑
点赞量：54.1w

NO.3

娱乐
切片



标题：这开头几首诗就顶我一辈子的量了 #贺莉然 #诗词 #飞花令 #名场面

达人名称：每日博君一笑
达人层级：成长期达人
内容标签：文化娱乐
点赞量：150.7w



标题：穿成小说里的恶毒女二，我抱上了反派的大腿！ #小说感 #霸总 #禁欲系 #爽剧

达人名称：辛九儿
达人层级：头部达人
内容标签：文化娱乐
点赞量：10.2w



标题：怪不得说负心多是读书人，余华的那句别对文人有滤镜，这句话的含金量还在不断上升 #鲁迅 #塌房 #文坛

达人名称：新鲜记录室
达人层级：初级达人
内容标签：文化娱乐
点赞量：7.8w

接近4成快手达人开通小店，美妆、母婴行业商业合作意向高

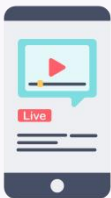


快手达人商业化能力表现



36%

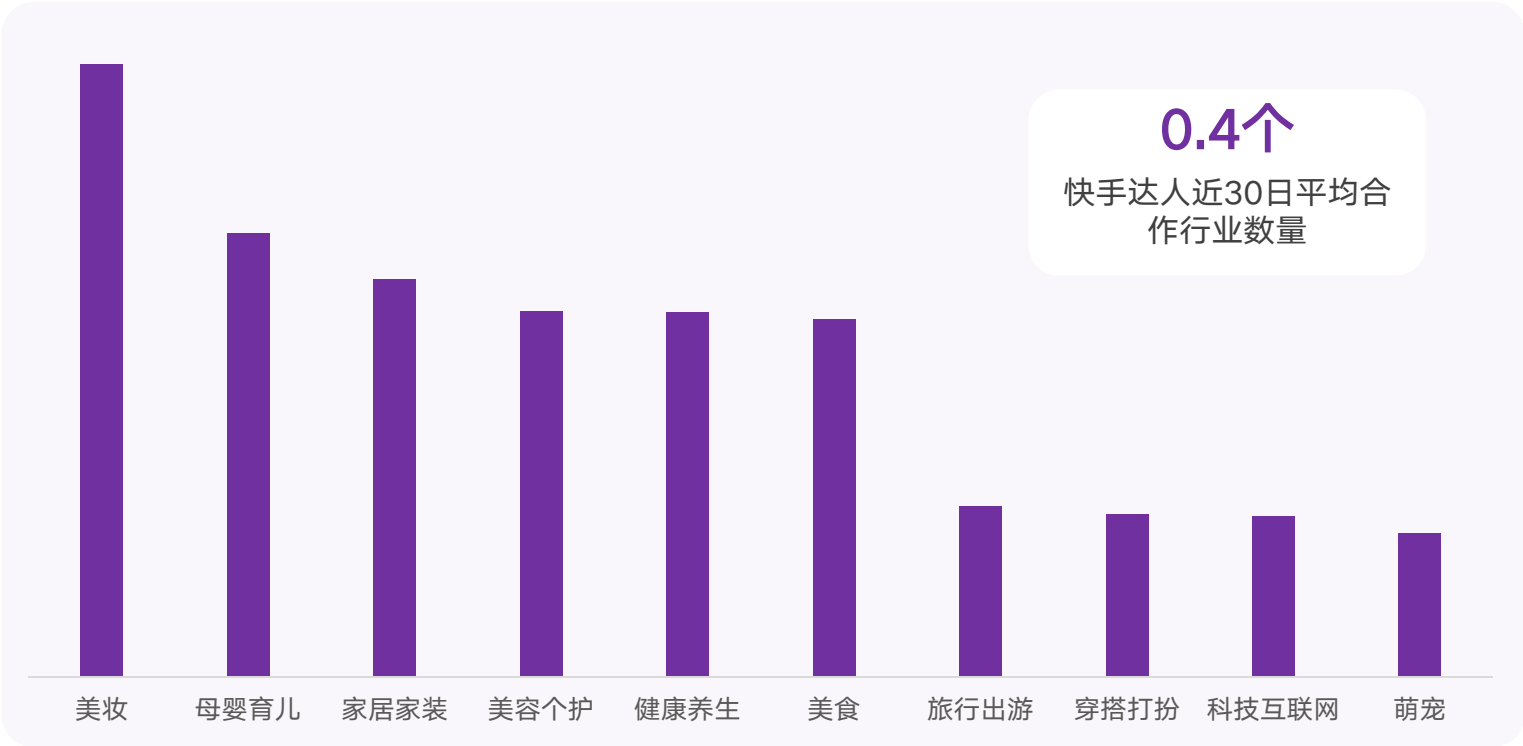
快手达人开通小店



12%

快手达人进行直播

快手达人TOP10合作行业





优质达人推荐

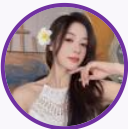
—————> PART THREE



抖音近30天涨粉代表达人



抖音近30天涨粉代表达人



@56学姐 (798)

涨粉率: 14,011.4%

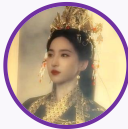
专业舞蹈



@张啵啵

涨粉率: 1,996.3%

萌宠



@女帝影视

涨粉率: 1,662.5%

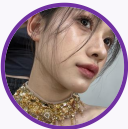
剧情演绎



@没头脑的阿星

涨粉率: 14,05.1%

人文社科



@雅文

涨粉率: 1,118.3%

专业舞蹈



@许超医生

涨粉率: 873.7%

医疗健康



@西北刀客~公益护农

涨粉率: 829.7%

生活记录



@乌上高高

涨粉率: 633.8%

摄影



@有金记录真实生活

涨粉率: 611.8%

三农



@赵朔西行漫记

涨粉率: 374.5%

旅游

抖音涨粉代表：热爱生活的农村夫妻@有金记录真实生活



垂类：农村生活

粉丝数：157.6w

近30天涨粉量：26.0w

30日作品新增互动量：842.4w

30日作品新增点赞量：310.9w

创造方言爆梗

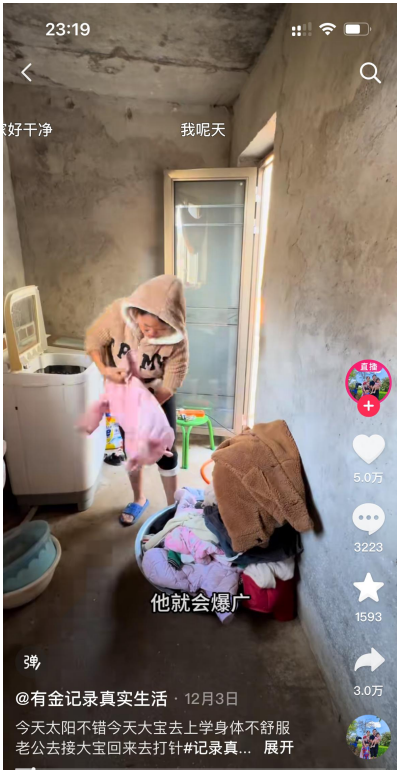
年初有金因为方言发音创造“玉米六六”的爆梗，引发网友争相模仿，有金一夜爆红。

“云南恋综”

有金和紧身裤的生活日常被网友戏称为云南版“袁湘琴和江直树”，两位朴实却又甜蜜的夫妻感情治愈着许多网友。

真实的乡村生活

有金记录的真实的乡村生活及日常活动配有有金令人忍俊不禁的云南方言配音，让用户们在观看视频时纷纷寻求方言翻译器，增加了视频的观看趣味。



抖音涨粉代表：永远在路上的浪漫旅者@赵朔西行漫记



垂类：旅行

粉丝数：81.4万

近30天涨粉量：13.3w

30日作品新增互动量：314.7w

30日作品新增点赞量：260.9w

自然美景

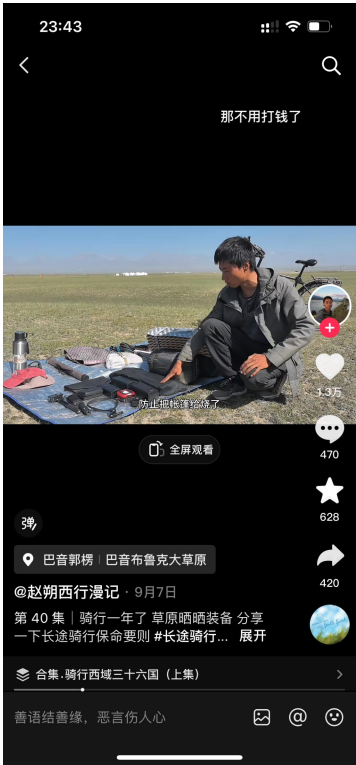
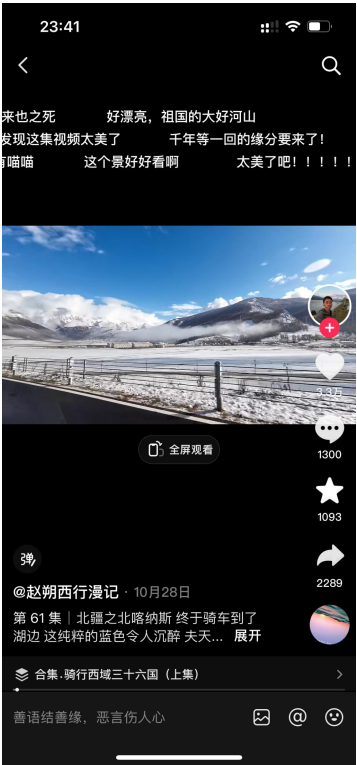
博主一路向西骑行，骑行途中像观众展示西域美景，成为观众了解新疆美景的重要途径。

旅行日志

博主一路记录自己的骑行见闻，将日常骑行状态，休整地方、装备等都记录到视频中，让观众真切体验到博主的骑行体验。

城市风光、历史文化

博主在骑行到每个新疆城市，感受当地的都市风光，讲解当地的历史文化，视频成为观众了解新疆历史文化的窗口。



小红书近30天涨粉代表达人



小红书

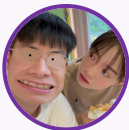
小红书近30天涨粉代表达人



@李香灿的日记本

涨粉率：8,392%

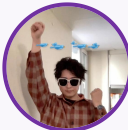
生活



@夫仔和陶宝（自装日记）

涨粉率：3,254%

家居家装



@张梗梗

涨粉率：2,801%

其他



@布凡

涨粉率：13%

兴趣爱好



@胡萝卜小妙招

涨粉率：783%

家居家装



@尤元方

涨粉率：478%

穿搭



@米米卡

涨粉率：451%

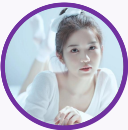
其他



@我是拉不拉金

涨粉率：178%

萌宠



@茵茵来啦（重启版）

涨粉率：164%

摄影摄像



@抹茶yesss

涨粉率：120%

旅游出行

小红书涨粉代表：老年人的人生故事@李香灿的日记本



垂类：生活

粉丝数：10.5w

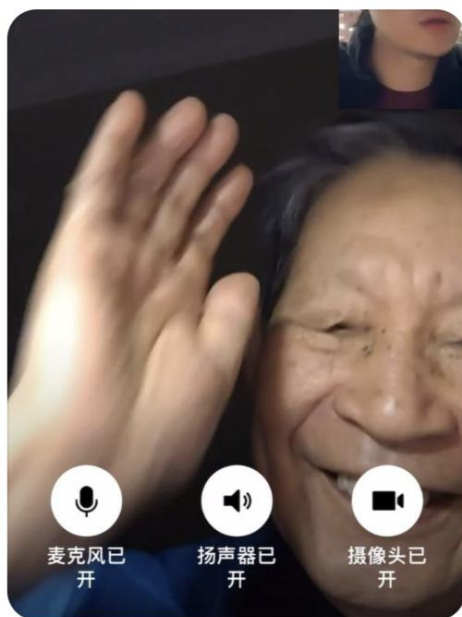
近30天涨粉量：10.4w

30日作品新增互动量：5.6w

30日作品新增点赞量：5.4w



父母亲大人，我考得还不错



我85了，回想起还是觉得自己不懂事



爸妈要还活着，应该120岁了



老年人积极接触互联网

年逾8旬的博主在小红书上分享自己过去80年的人生故事，老年人积极接触互联网和老年人的形象产生强烈的反差感。



人生故事回顾

博主回忆自己的求学生活，分享和父母通信的家书，内容间展现出对于过去生活的感慨和怀念及对已逝去父母的思念。



时代的变迁

博主书写自己的求学、工作故事，从小学一年级到考上初中再到高中炼钢，人生阶段反映着时代变迁，作为真实的历史亲历者，分享着过去的那些时光。

小红书涨粉代表：掌管橙子园的勤劳小狗@我是拉不拉金



垂类：萌宠

粉丝数：18.2w

近30天涨粉量：5.2w

30日作品新增互动量：15.7w

30日作品新增点赞量：15.3w



喜欢就去做吧，即使全世界都在质疑你



沉浸式摘橙子



毛总管来果园视察工作啦



小狗劳作

小狗帮助主人摘水果，收稻谷，是主人劳作的好帮手。小狗的聪明、勤劳让观众佩服的同时也回头看自己的小狗，并不自觉产生对比。



小狗的日常生活

账号中呈现小狗的日常生活，吃饭、睡觉和调皮的场景都能让观众产生共鸣，并感到温馨。



小狗亲自采摘成为活招牌

小狗亲自采摘的橙子成为“严选”，消费者因为小狗采摘的橙子而产生下单行为。

快手近30天涨粉代表达人



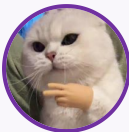
快手近30天涨粉代表达人



@大冰

涨粉率：490.0%

文化



@甜的不正经

涨粉率：352.8%

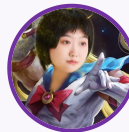
生活



@迪玛爱中国

涨粉率：348.7%

娱乐



@毛石富

涨粉率：326.1%

生活



@大迪大源大测评

涨粉率：255.5%

时尚



@猫meme小剧场

涨粉率：210.6%

生活



@我是拉不拉金

涨粉率：208.9%

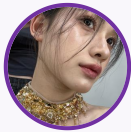
萌宠



@东北小强

涨粉率：206.5%

生活



@雅文

涨粉率：168.7%

生活



@张诗尧

涨粉率：124.5%

娱乐

快手涨粉代表：口碑逆转的过气作家@大冰



垂类：文化

粉丝数：737.8w

近30天涨粉量：123w

30日作品新增互动量：31.98w

30日爆文数：2



真实生活分享

作家大冰在快手上分享个人的真实生活及生活感悟，真实的生活让大冰过去的读者有了新的渠道了解年少时熟悉的作家。

直播笑料切片

大冰在直播中的幽默发言及“抽象”行为被营销号及直播观众片段剪切后传播，让大冰的直播间人气大涨。

直播真切聆听

大冰在直播间积极聆听连麦观众的苦恼与欢喜，并积极帮助需要建议的连麦观众，结合自身经验给出解决方案。

快手涨粉代表：家庭“异常”实录@毛石富



垂类：生活

粉丝数：291.5w

近30天涨粉量：68w

30日作品新增互动量：98.49w

30日爆文数：16



♡ 75.3万喜欢



♡ 31.9万喜欢



♡ 40万喜欢



意想不到的加餐

博主每个视频的主题都为#今晚只吃一个挑战，但是老公和婆婆都会呈上意想不到的相关食物，让观众在看到开头的时候就开始期待老公和婆婆的行动，让整个视频充满反转和期待。



动漫般的家庭环境和关系

博主高饱和度的封面、夸张的表情及和谐的家庭关系及时常无厘头的行动，让整个视频都像是动漫里的情节和场景。



www.endata.com.cn

