



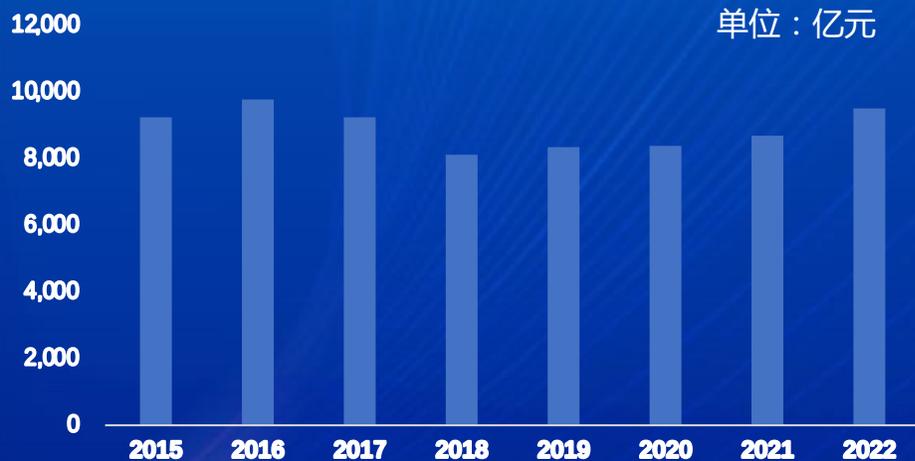
# “洞见”先机

酒水趋势洞察  
预见行业潜力赛道

# 酒水消费市场整体复苏，酒饮消费需求逐步恢复

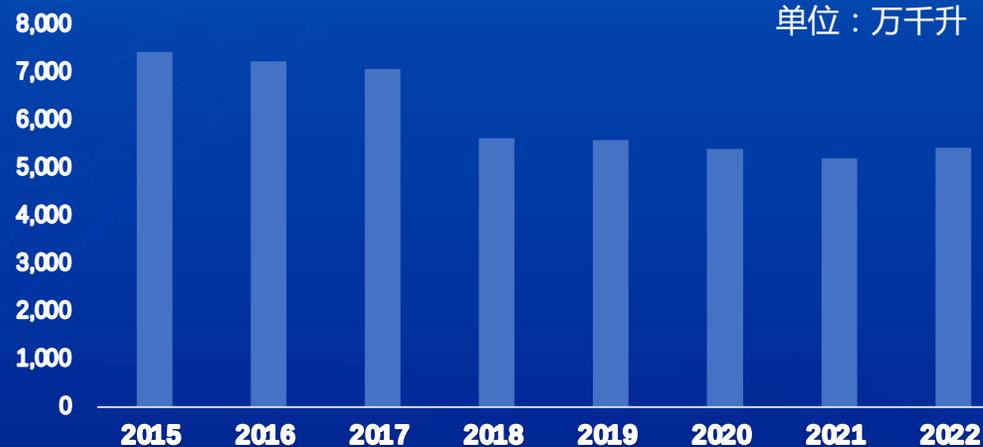
2022年全国酿酒行业规上企业完成酿酒总产量**5427.5**万千升，产品销售收入**9509.0**亿元

## 2015-2022年中国酿酒行业收入



数据来源:中国酒业协会,2015-2022年

## 2015-2022年中国酿酒行业产量



数据来源:国家统计局、中国酒业协会,2015-2022年

# 全平台超3亿酒水行业兴趣用户，人群圈层进一步扩大

人群规模  
增长

抖音酒水兴趣人群

近90天对酒水相关内容有多次  
观看、互动、搜索等行为人群

2.2亿+



今日头条酒水兴趣人群

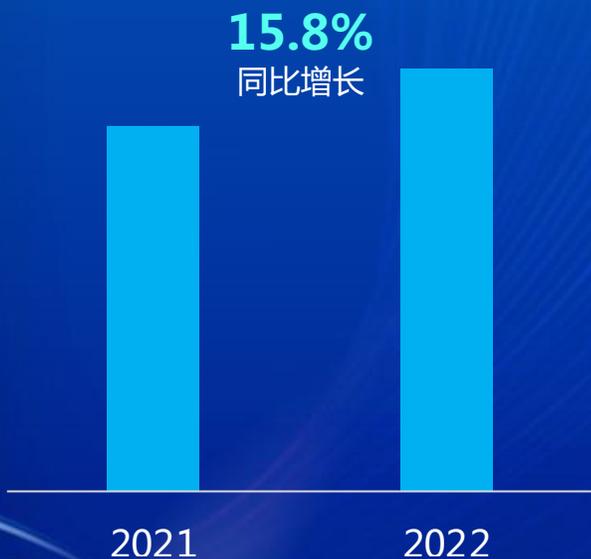
近90天对酒水相关内容有多次  
观看、互动、搜索等行为人群

1.4亿+

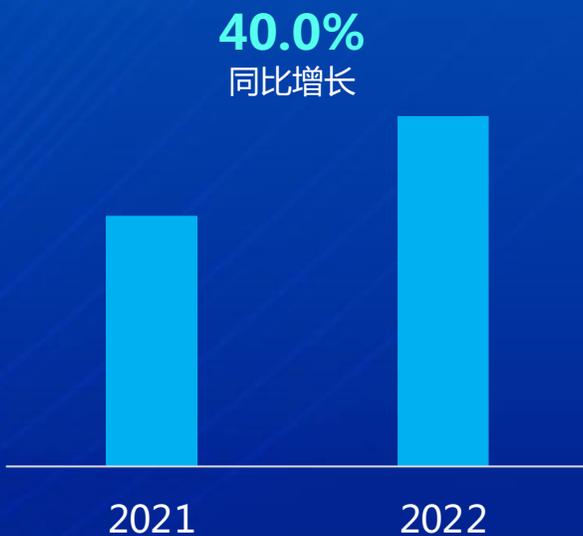


# 达人与企业号连接价值释放，是生意经营不可或缺的力量

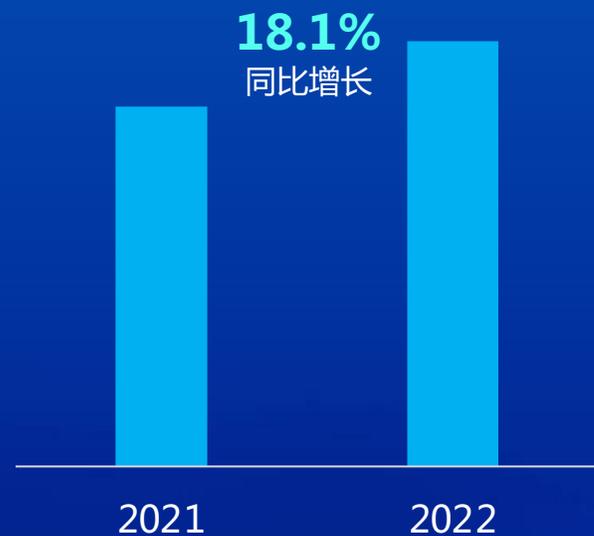
2021-2022年抖音酒水达人数量



2021-2022年抖音酒水企业号数量



2021-2022年抖音酒水作者活跃度



# 从居家畅饮到城市角落，非传统饮酒场景涌现

## 社交和聚会是酒饮最为常见的场景

2022年抖音酒水关键词热度分布



数据来源：巨量算数&算数电商研究院，增速为2022年 vs 2021年

## 受生活方式影响的新饮酒场景不断涌现

2022年抖音酒水关键词增长趋势



数据来源：巨量算数&算数电商研究院，增速为2022年 vs 2021年

# 当饮酒连通情感，酒的意义将得到新的诠释

## 2022年抖音酒水情感词热度增速

### 线下社交

166%

分享

145%

叙旧

### 品质要求

5258%

工艺好

334%

色泽好

### 轻松放松

1629%

壮胆

1533%

放飞自我

### 缓解压力

479%

焦虑

282%

疲惫

### 情感气氛

1249%

氛围

1229%

人设

### 喜悦开心

579%

欢乐

267%

愉快



# 品类热度稳定增长，瞄准卖点，开启全面种草心智

## 2022年白酒短视频播放量

#酱香 #品质 #绵柔 #送礼 #收藏



白酒内容增速  
**34.4%**  
VS  
行业内容增速  
**19.7%**

## 2022年啤酒短视频播放量

#清爽 #精酿 #新鲜 #聚会 #尝鲜



啤酒内容增速  
**67.7%**  
VS  
行业内容增速  
**19.7%**

## 2022年葡萄酒短视频播放量

#果香 #爽口 #芳香 #品质 #约会 #派对



葡萄酒内容增速  
**188.1%**  
VS  
行业内容增速  
**19.7%**

## 2022年洋酒短视频播放量

#品质 #刺激 #餐厅 #酒吧 #减压 #活力



洋酒内容增速  
**10.1%**  
VS  
行业内容增速  
**19.7%**

# 二锅头品类内容热度稳定增长，短视频种草触动消费者重获共鸣

2022年抖音平台二锅头相关内容发布量超**64万**，视频播放量超过**22亿**

### 2022年抖音平台二锅头相关内容数据增长情况

视频发布数	视频播放量	创作者数	评论量	转发量
86.2%	10.5%	27.2%	28.0%	143.4%

数据来源：数据来源：巨量算数&算数电商研究院，增速为2022年vs2021年

### 2022年今日头条平台二锅头相关内容月度趋势



数据来源：数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2022年5月-2023年4月

# 二锅头兴趣人群：男性、31-40岁、三四线城市特征明显

抖音平台二锅头兴趣用户群体画像

## 男性为主

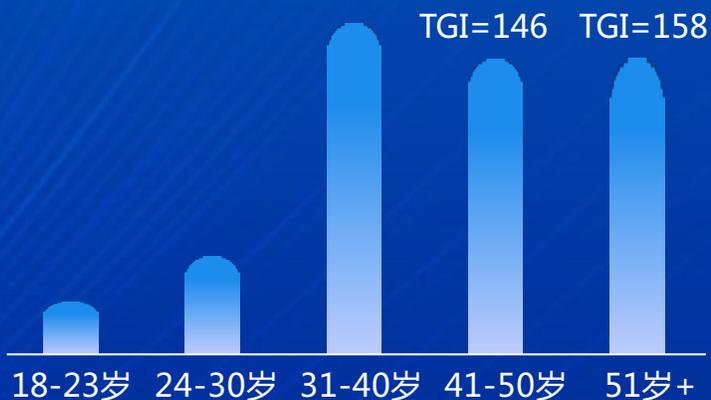


63%  
TGI=123

37%  
TGI=76

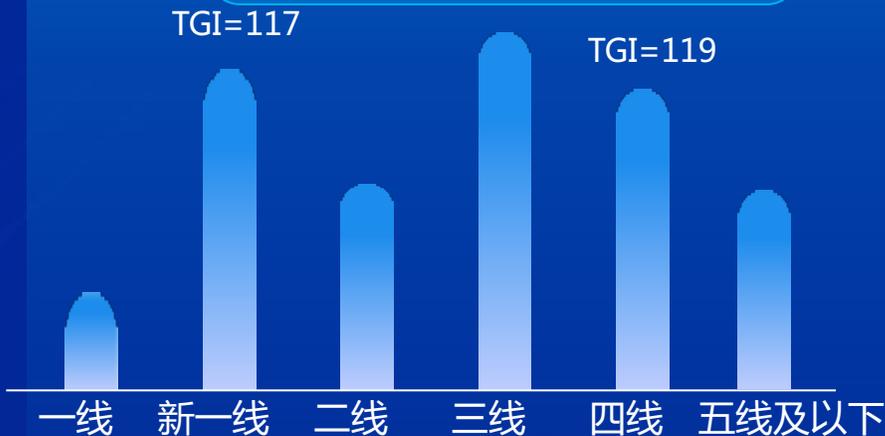
性别分布

## 31-40岁青年占比最高



年龄分布

## 三四线城市兴趣用户占比近半

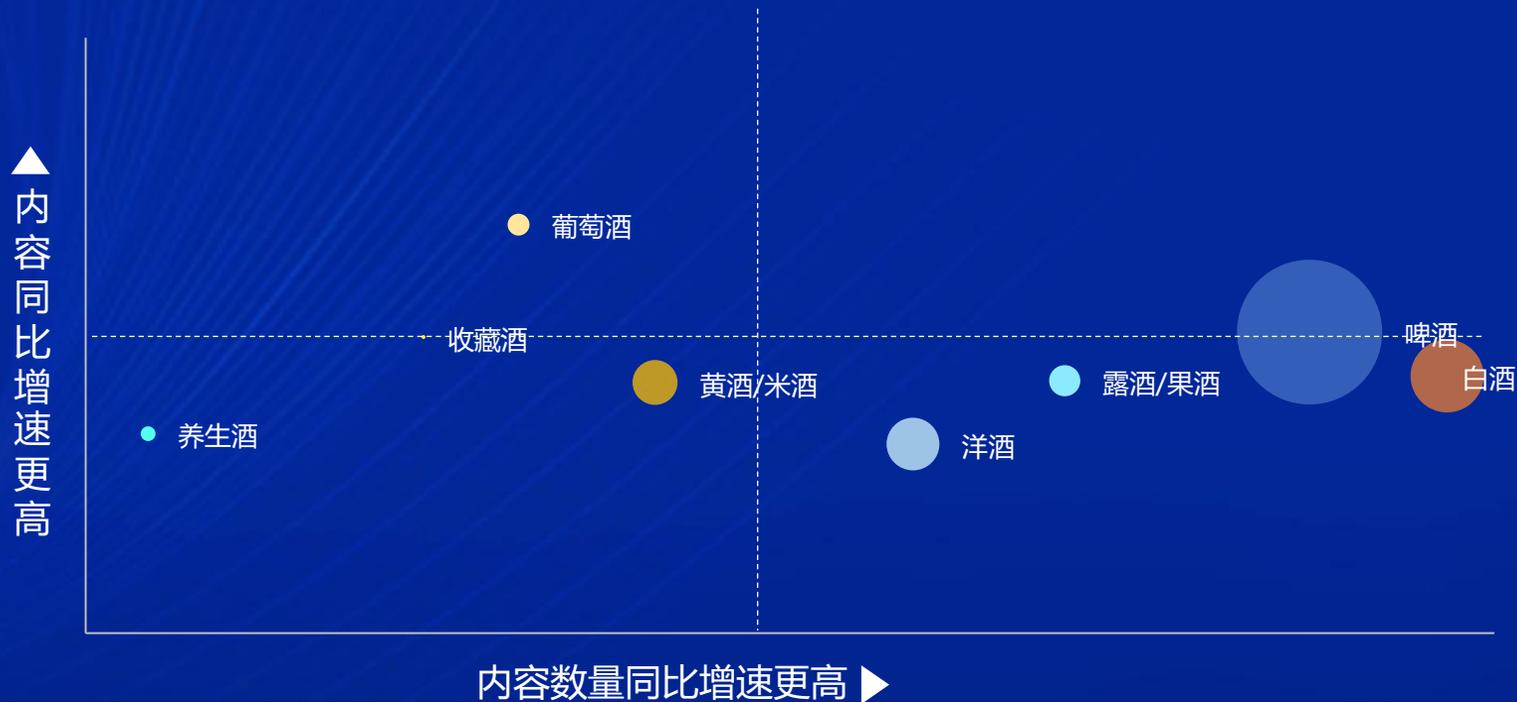


地域分布

数据来源：数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2023年4月

# 抖音酒水内容生态增长稳固，激发消费与新兴赛道潜力

## 2022年抖音酒水行业类目供需分布

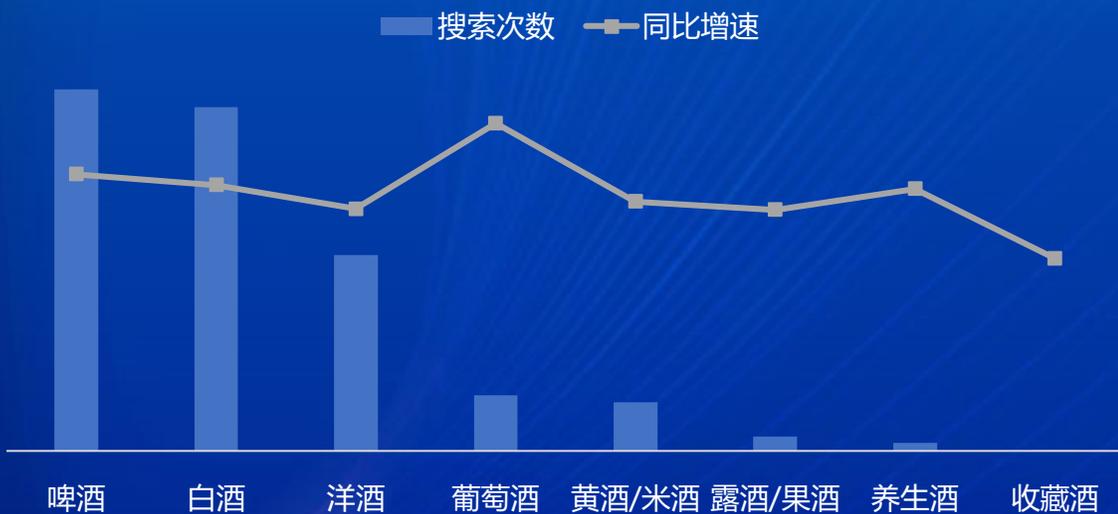


数据来源：数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2022年1月-2022年12月

数据说明：横纵轴基准线为各类目均值线；圆圈大小代表视频播放量高低，图示数据经过缩放处理，仅反映相对规模

消费者主动搜索酒水品类及场景、情绪意愿强烈，转化可能性更高

### 2022年抖音上酒水各品类相关内容搜索情况



数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2022年1-12月，增速为2022年 vs 2021年

### 2023年Q1抖音上“酒”相关热门搜索词

192.3万

酒吧

191.0万

人生像一杯酒包含着酸甜苦辣

153.1万

宾克斯的美酒

91.1万

朋友的酒

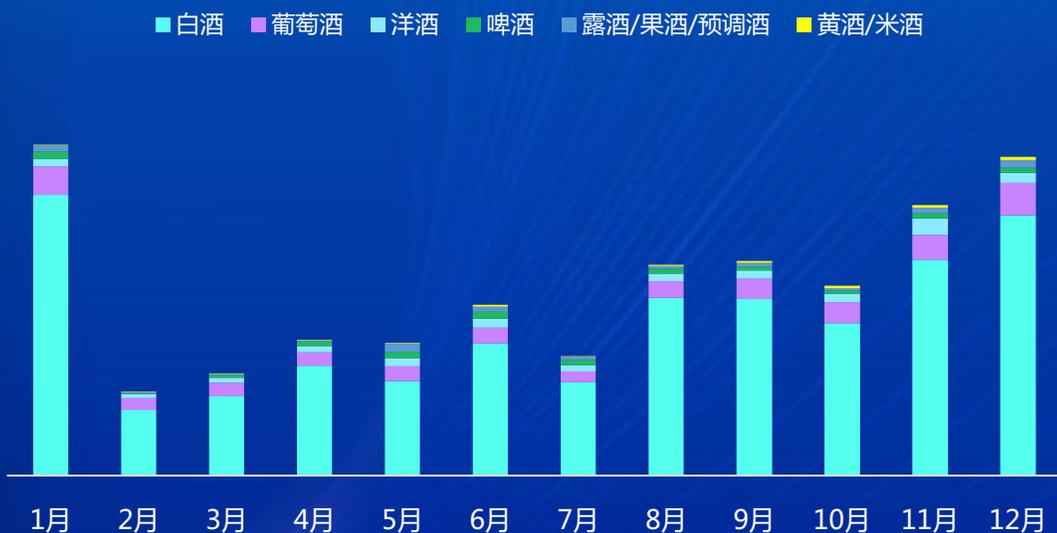
64.9万

酒后行为艺术家

数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2023年Q1

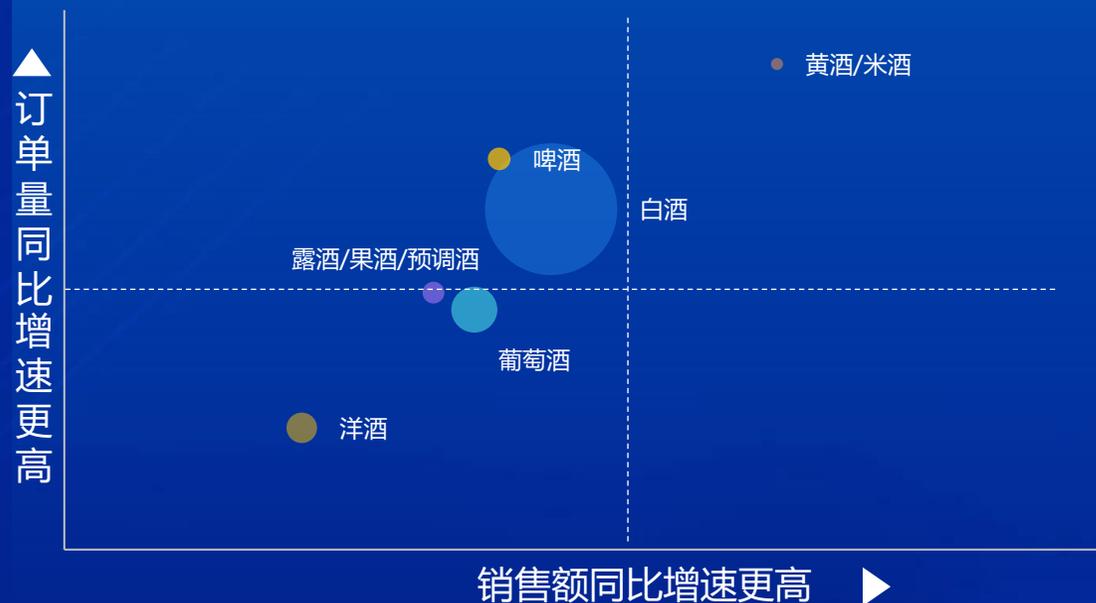
# 11月到新年1月，北京进入全年酒水销售旺季，白酒占据主要需求市场

## 2022年抖音北京地区酒水各品类购买趋势



数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2022年1-12月

## 2022年抖音北京地区酒水行业类目购买分布



数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2022年vs2021年  
 数据说明：横纵轴基准线为各类目均值线；圆圈大小代表销售额高低，图示数据经过缩放处理，仅反映相对规模

# 北京地区用户主动搜索Top1为饮酒场景，经典酱香型白酒是最爱

## 抖音北京地区用户的Top“酒”相关热门搜索词

220.7万	酒吧
147.6万	喝酒
100.2万	茅台
77.2万	啤酒
52.7万	白酒

数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2023年1-4月

## 抖音北京地区用户白酒香型点赞量分布



数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2023年1-4月  
备注：词云大小表示点赞量多少

## 抖音北京地区用户Top10酒类品牌点赞量分布

茅台	27.8万	汾酒	12.0万
红星	8万	五粮液	5.7万
金徽	4.7万	泸州老窖	4.7万
郎酒	4.2万	西凤	2.6万
牛栏山	2.2万	杏花村	1.7万

数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2023年1-4月

# 北京白酒兴趣用户以男性为主，偏爱酱香与浓香型

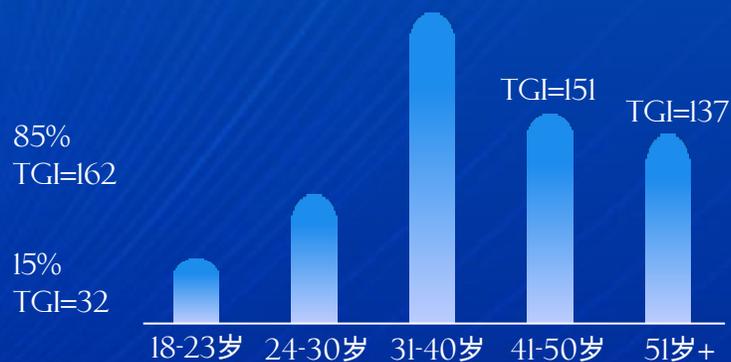
## 抖音平台北京地区白酒兴趣用户群体画像

男性为主



性别分布

31+用户占比超6成



年龄分布

数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2023年4月

## 2022年抖音北京地区用户白酒品类购买趋势



数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2022年1-12月

# 北京啤酒兴趣用户相对年轻化，5、6月进入啤酒销售旺季

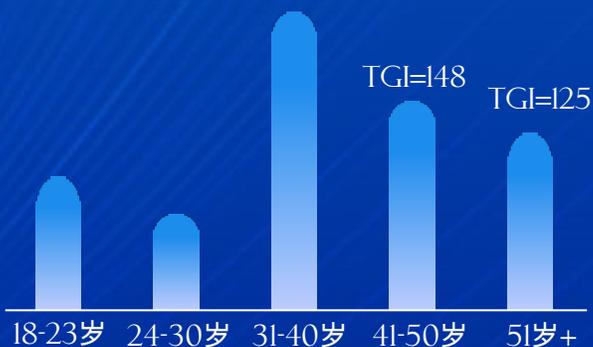
## 抖音平台北京地区啤酒兴趣用户群体画像

男性为主



性别分布

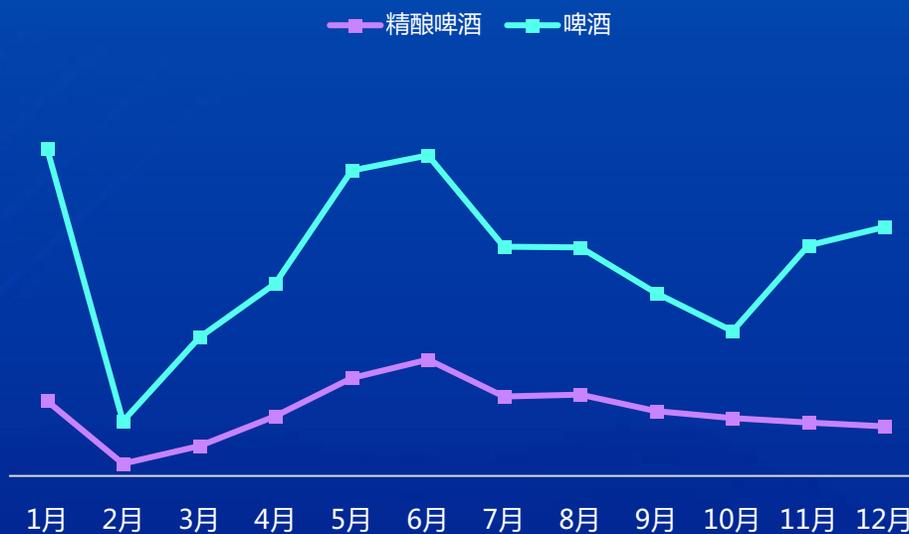
年轻用户占比较白酒高



年龄分布

数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2023年4月

## 2022年抖音北京地区用户啤酒品类购买趋势

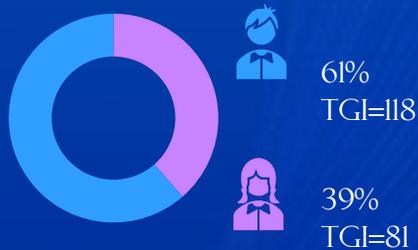


数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2022年1-12月

# 北京葡萄酒用户女性占比近4成，圣诞节、新年是全年重要销售节点

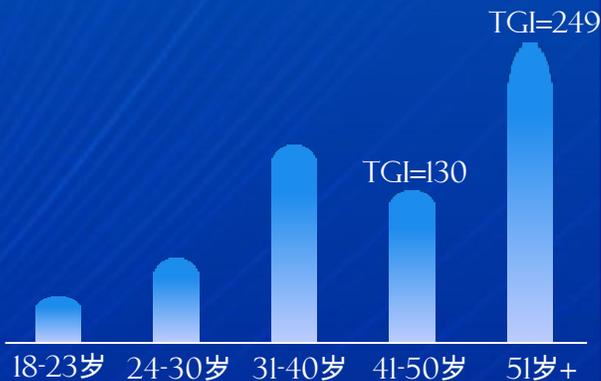
## 抖音平台北京地区葡萄酒兴趣用户群体画像

女性占比有提升



性别分布

50岁以上用户兴趣度更高



年龄分布

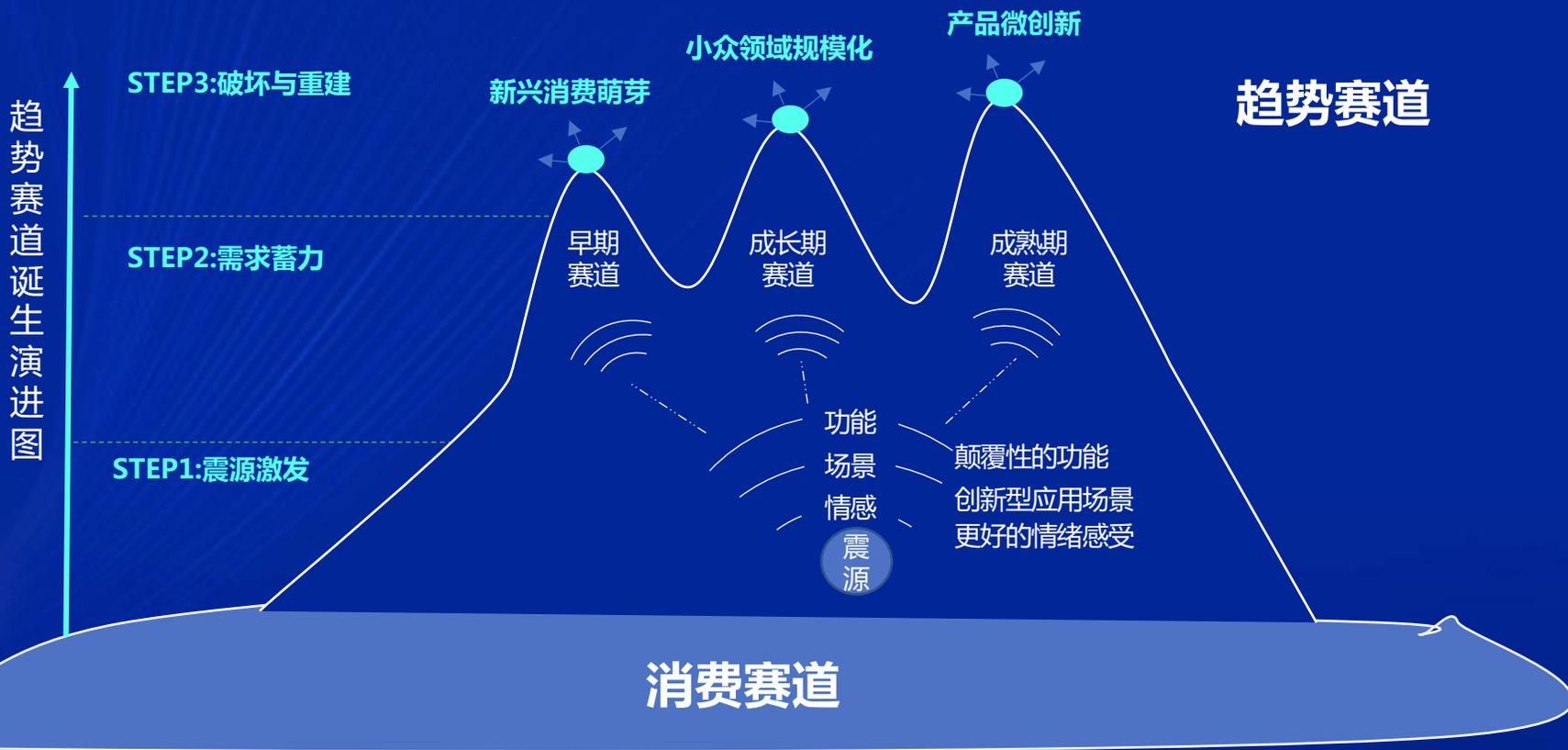
数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2023年4月

## 2022年抖音北京地区用户啤酒品类购买趋势



数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2022年1-12月

# 洞悉趋势赛道方法论



# 层层筛选和评估，踩对酒水赛道方向跟风起飞

## 趋势赛道筛选流程

海量消费赛道

### STEP1 赛道池筛选

针对不同阶段的赛道进行特征分析，制定不同的趋势信号评判标准，对赛道进行初筛并沉淀趋势赛道池

#### 趋势赛道池728个

- 早期：290个
- 成长期：250个
- 成熟期：188个

赛道定位，价值初筛



### STEP2 赛道潜力评估

构建赛道潜力评估模型，从内容热度、用户兴趣度、市场消费力三个方面综合评估，并针对不同赛道配置不同的权重因子

#### 赛道潜力指数模型

- 内容热度
- 用户兴趣度
- 市场消费力

加权评估，量化筛选



### STEP3 趋势赛道信号解读

从赛道池中根据潜力指数表现，筛选各个行业的潜力赛道，并根据不同的震源因素，给出每个赛道的预测趋势方向

#### 行业趋势赛道

- 情感创新
- 功能创新
- 场景创新

震源分析，预测方向

# 2023年酒水赛道的新机会在哪？

## 酒水趋势赛道名片示例

### 早期：精选趋势赛道

#### 保健酒

所属板块  
养生酒



清爽、纯酿（功能）+品质、推荐、好喝（情感）→ “轻朋克养生酒”

主题：古法养生

核心震源：功能、情感

关键词：清爽、纯酿、品质、推荐、好喝

爆发月份：1、2、9月

预测方向

指数总得分  
73.45

内容热度  
75.61

用户兴趣度  
72.05

市场消费潜力  
74.42

### 成长期：精选趋势赛道

#### 果酒

所属板块  
露酒/果酒



轻盈、分享装（功能）+年货（场景）+放空（情感）→ “果香浓郁微醺果酒分享装”

主题：清爽畅饮

核心震源：功能、情感

关键词：轻盈、分享装、年货、放空

爆发月份：1、2月

预测方向

指数总得分  
79.25

内容热度  
51.69

用户兴趣度  
55.13

市场消费潜力  
80.81

### 成熟期：精选趋势赛道

#### 白酒

所属板块  
国产白酒



酱香（功能）+色泽好、网红、正式、品质（情感）→ “经典醇厚原浆酒”

主题：送礼收藏

核心震源：功能、情感

关键词：酱香、色泽好、网红、正式、品质

爆发月份：1、11月

预测方向

指数总得分  
86.99

内容热度  
83.26

用户兴趣度  
84.55

市场消费潜力  
85.51

## 赛道名片应用

选品上新

内容创意指导

精准人群圈包

上品节奏排期

# 绘制酒水赛道版图，解码四大趋势信号

果香浓郁微醺果酒分享装  
爽快柑橘风味清酒  
馥郁芳香清爽干白葡萄酒  
芳香甜美复古高颜值干红葡萄酒  
微醺一刻  
微醺小浪漫低度起泡酒  
咖啡/巧克力香味香甜利口酒



无糖起泡鸡尾酒混合派对装  
经典醇厚原浆酒  
故事与酒  
即刻锁鲜清爽精酿啤酒



浓烈威士忌欢聚故事系列  
烈酒刺激  
软腻顺滑伏特加



火锅伴侣米酒  
古法养生  
古法沉香火炙灭菌（无焦糖）黄酒  
轻朋克养生酒



# 趋势信号一：“故事与酒” 赋能大众酒水翻新

送礼场景击穿消费者年龄圈层，解救困于城市的“白酒”创新

赛道案例1

白酒

白酒搜索增速 VS 行业搜索增速

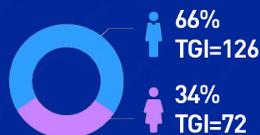
124.4% 123.7%

2022年抖音白酒品类搜索趋势



趋势方向：经典醇厚原浆酒

赛道核心人群画像



性别分布

数据来源：巨量算数官网-算数指数-白酒人群画像，2023年2月



年龄分布

排名	城市	排名	城市
1	北京	6	深圳
2	重庆	7	西安
3	上海	8	苏州
4	成都	9	郑州
5	广州	10	杭州

地域分布

核心功能需求

- 酱香、品质  
浓郁、高品质酱香白酒
- 清香  
香而不艳、味低而不淡
- 绵柔  
口味绵柔、易入口

核心场景需求

- 送礼、收藏  
珍藏版、最佳伴手礼
- 宴请、商务  
商务宴人际关系小推手
- 自饮  
居家自饮

核心情感需求

- 网红  
有话题、新式白酒创新、年轻人的白酒
- 包装精美  
送礼
- 安慰  
深夜疗愈

概念方向：名酒收藏白酒、仿古瓷瓶白酒、原浆酒、清香白酒、果香白酒

# 趋势信号二：点缀精致生活需要低度的“微醺一刻”

仪式感当然要“起泡及香槟葡萄酒”

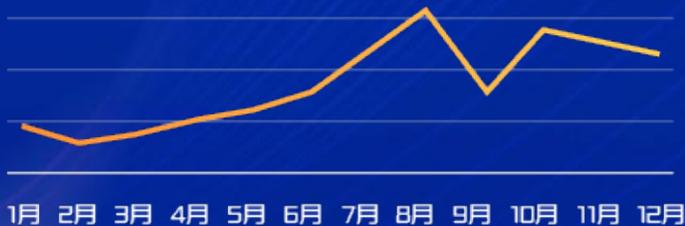
赛道案例2

## 起泡及 香槟葡萄酒

起泡及香槟葡萄酒 VS 行业搜索增速  
搜索增速

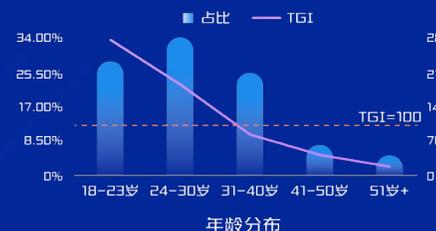
192.9% 123.7%

2022年抖音上“起泡及香槟葡萄酒”的搜索趋势



趋势方向：新世界产地气泡酒

赛道核心人群画像



排名	城市	排名	城市
1	北京	6	广州
2	上海	7	深圳
3	成都	8	杭州
4	重庆	9	苏州
5	西安	10	哈尔滨

数据来源：巨量算数官网-算数指数-起泡酒人群画像，2023年2月

核心功能需求

- 气泡、果香 爽口怡人
- 精酿 口味优越
- 低醇 醇香口感

核心场景需求

- 约会 浪漫旅程
- 派对 社交分享
- 自饮 居家DIY，日常小酌

核心情感需求

- 叙旧、气氛 小酌怡情
- 品质、颜值高 精美上档次
- 推荐 网红推荐、亲友安利

概念方向：低度装、果气泡装、礼品装

# 趋势信号三：“烈酒刺激”无上限，风味玩味无边界

## “就要这个桶的” 威士忌

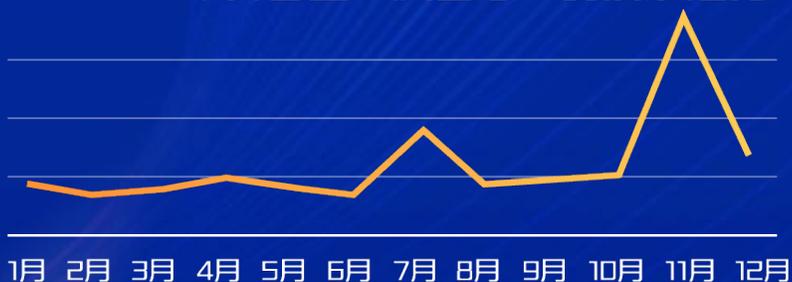
赛道案例1

威士忌

威士忌搜索增速 VS 行业搜索增速

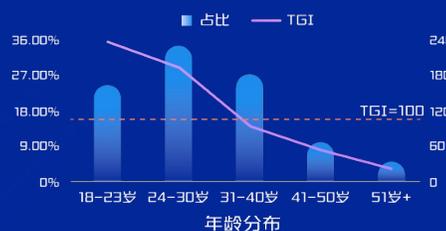
149.3% 123.7%

2022年抖音上“威士忌”的搜索趋势



趋势方向：收藏版威士忌

赛道核心人群画像



排名	城市	排名	城市
1	北京	6	重庆
2	上海	7	杭州
3	广州	8	苏州
4	深圳	9	西安
5	成都	10	东莞

数据来源：巨量算数官网-算数指数-威士忌人群画像，2023年2月

核心功能需求	核心场景需求	核心情感需求
<ul style="list-style-type: none"> <li>巧克力 威士忌配黑巧</li> <li>品质 高品质单一麦芽威士忌</li> <li>高度 烈酒刺激</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>年货 逢年过节送礼物</li> <li>轰趴、酒吧 年轻人聚会必备</li> <li>小酒馆 威士忌酒吧</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>放空、安慰 落寞独饮；白天丢给工作，夜晚留给自己</li> <li>颜值高 瓶身好看</li> <li>尝鲜 新体验</li> </ul>

概念方向：迷雾威士忌、爱尔兰威士忌、酒窖收藏威士忌

# 趋势信号四：“古法养生”带动边喝边养，酒水滋补功能需提上日程

## 药补不如边饮边补保健酒

赛道案例2  
保健酒

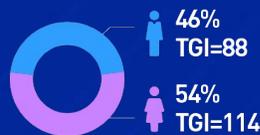
保健酒搜索增速 VS 行业搜索增速  
119.7% 123.7%

2022年抖音上“保健酒”的搜索趋势



趋势方向：中药概念酒

### 赛道核心人群画像



排名	城市	排名	城市
1	北京	6	广州
2	上海	7	重庆
3	郑州	8	杭州
4	成都	9	遵义
5	深圳	10	武汉

地域分布

数据来源：巨量算数官网-算数指数-保健酒人群画像，2023年2月

### 核心功能需求

- 纯酿、精酿 工艺高品质
- 低度 低度易入口
- 清爽 爽口适饮

### 核心情感需求

- 好喝 滋补又好喝
- 品质 古典秘籍、中药配方
- 品味 品味上档次

概念方向：草本药酒、五谷养生酒、中成药概念酒

# 未来新品预告：聚焦功能、场景、情感创新，赋予酒水新的意义

## 功能创新

元素混合

跨界碰撞

无醇减糖

新奇配料

健康营养

纯正口味

## 场景创新

居家调酒

城市角落

节日场景

城市角落

便利店调酒

户外露营

## 情感创新

豪迈壮阔

文艺高雅

收藏

心情涟漪

文化营销

# 声 明

本报告由“巨量算数”制作。

报告中文字、数据等内容受中国知识产权相关法律法规保护。除报告中引用的第三方数据及其他公开信息，报告所有权归巨量引擎所有。

“巨量算数”对报告中所引用的第三方数据及其他公开信息不承担任何责任或义务。在任何情况下，本报告仅供读者参考。如果您对报告中的内容存在异议，可通过[adata@bytedance.com](mailto:adata@bytedance.com)联系我们。

“巨量算数”是巨量引擎旗下内容消费趋势洞察品牌。以今日头条、抖音、西瓜视频等内容消费场景为依托并承接巨量引擎先进的数据与技术优势，坚持客观严谨的理念，输出内容趋势、产业研究、广告策略等前沿的洞察与观点，同时，开放巨量算数指数、巨量算数榜单数据分析工具，满足企业、营销从业者、创作者等数据洞察需求。

未经允许，不得对报告进行加工和改造。欢迎转载或引用。如有转载或引用，请及时与我们联系，并注明出处【巨量算数】。



巨量算数公众号



巨量算数官网

# Thanks!

巨 量 引 擎 大 众 消 费



巨量算数公众号



完整报告