2013中国微营销精品案例申报表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 案例名称 | | |  | | | | | 申报单位 | | |  |
| 单位地址 | | |  | | | | | 邮编 | | |  |
| 申报单位代表 | | |  | 部门 | |  | | 职务 | | |  |
| 联系电话 | | |  | 手机 | |  | | E-mail | | |  |
| 案例类别（微博、微信、微电影、整合类） | | | |  | | | | | | | |
| 若申报单位为营销服务公司或媒体，请填写下面两行绿色：（企业广告主申报无需填写） | | | | | | | | | | | |
| 客户代表 |  | | | | 部门 |  | | | 职务 | |  |
| 联系电话 |  | | | | 手机 |  | | | Email | |  |
| 申报理由：（请阅读表格后的注意事项）   1. 案例背景： 2. 策略： 3. 创意： 4. 执行：   5、效果：  6、客户评价（要求填写客户的职务和姓名）  2013年 月 日 | | | | | | | | | | | |
| 组委会联系人 | | 曹礼财 | | | | | 联系电话 | | | 010-56201259 | |
| 手机 | | 15110073529 | | | | | 邮箱 | | | weishengdian@126.com | |

**注意事项（烦请仔细阅读）：**

1. 第一轮案例征集截止时间2013年11月29日18:00；
2. 申报人须对申报材料的真实性负责；
3. 申报案例项目执行时间必须为2013年1月1日之后；
4. 相关案例作品（平面、视频、音频等）可用单独文件配合申报表一并发送，供评委参考；
5. 执行效果中，至少引用一家第三方公司的评估数据；
6. 客户评价须为广告主营销部门的项目对接人，应具体落实到职务和人名，评审团有权对客户评价的真实性进行核实；
7. 案例申报材料不少于1200字，不超过3000字。
8. 本案例申报为免费申报，获奖数量不超过总数量的50%，如未获奖，全程不产生任何费用。获奖案例需支付1800元/件的成本费，含专家评审费、活动场地费用、奖杯制作费用、媒体宣传费用、年鉴编辑出版费用等

**指导单位：**北京大学  中国传媒大学

**战略合作：**腾讯微生活  新浪微博、中国微电影协会、全球品牌内容营销协会

**主办机构：**TopMarketing（[www.itopmarketing.com](http://www.itopmarketing.com/)）

**评审团专家（部分）：**陈慧菱   联想LBG创新媒体与数字营销总监

吴景璇    拉芳集团副总裁  
范小青   中央民族大学新闻传播学院副教授

 陈    欧     聚美优品CEO  
陈   场    银鹭副总经理

段    冬    58同城副总裁  
易小星   知名微电影导演

胡    戈     知名微电影导演  
朱玉卿   《综艺报》电影版主编

徐    菁    百度用户产品市场部总经理    
陈永东   知名IT博客、新媒体创意与营销副教授

金鹏远    知名微营销创意人  
龚文祥    知名电商与新媒体专家

耿志军     腾讯微生活负责人

徐 扬 微博易CEO